



Datum: 28. 9. 2021

SPOROČILO ZA JAVNOST

Trgovinska zbornica Slovenije uspešno zaključila vse projektne aktivnosti v okviru projekta »TRGOVINKO krepí našo usposobljenost in socialni dialog v trgovini«

Trgovinska zbornica Slovenije (TZS) je skupaj s projektnim partnerjem Sindikatom delavcev trgovine Slovenije – ZSSS (SDTS), od decembra 2017 do konca septembra 2021 izvajala štiriletni projekt »TRGOVINKO krepí našo usposobljenost in socialni dialog v trgovini«, ki sta ga delno financirala Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti ter Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada. S koncem meseca septembra 2021 so se tako zaključile še zadnje projektne aktivnosti, pri čemer so namen in cilji projekta ne samo doseženi, ampak smo jih celo presegli.

V okviru projekta so bila organizirana številna usposabljanja za delodajalce in zaposlene ter izdelana priporočila, analize, študije in publikacije s področja delovnopravne zakonodaje ter varnosti in zdravja pri delu. Skupaj je bilo tako v okviru projekta izvedenih 21 dogodkov – konferenc in strokovnih usposabljanj, pripravljenih 9 analiz ter izdanih 9 publikacij, med katerimi na tem mestu izpostavljam le najbolj aktualne.

Ključne publikacije:

- **komentar h Kolektivni pogodbi dejavnosti trgovine Slovenije (KPPTS)** v obliki e-publikacije;
- **zloženska »Priporočila za varno delo v trgovini«**;
- **navodila za delodajalce, na kaj naj bodo pozorni pri delu s starejšimi zaposlenimi**;
- publikacija »**Trgovinski odsev 2020 – Trgovina – najpomembnejša globalna panoga med in po COVID-19**«.

Ključne analize:

- **Analiza o starejših zaposlenih v trgovinski dejavnosti**;
- **Analiza o mladih zaposlenih v trgovinski dejavnosti**;
- **Analiza o prednostih in slabostih zaposlitve za krajši delovni čas**;
- **Analiza poslovanja slovenskih trgovskih družb (v letu 2016 in 2018)**;
- **Analiza o kadrih v trgovini.**

Številne izvedene projektne aktivnosti so bile med člani in zainteresirano javnostjo odlično sprejete, zato bomo na TZS tudi po koncu projekta seznanjali delodajalce in zaposlene v trgovini v zvezi s kolektivno pogodbo za trgovino in drugo zakonodajo z delovnopravnega področja v okviru »Trgovinkotove delovnopravne klepetalnice«, ki jo bomo izvajali vsaj enkrat mesečno. »Izmenjava stališč, mnenj in dobrih poslovnih praks postaja ena izmed osrednjih zborničnih nalog, kar bo zbornica krepila tudi v prihodnje, saj se lahko ogromno naučimo drug od drugega,« navaja **predsednica TZS mag. Mariča Lah.**



»Rezultate projektnih aktivnosti bomo na Trgovinski zbornici Slovenije uporabljali in nadgrajevali tudi v prihodnje, saj bomo na podlagi ugotovitev iz zadnje analize o kadrih, pri kateri smo se še posebej osredotočili na kompetence in delovne profile zaposlenih v trgovini v prihodnje, organizirali usposabljanja in izobraževanja zaposlenih na področju digitalnih veščin, da bodo lahko zaposleni v še večji meri potrošnikom nudili ustrezno podporo pri spletnem nakupovanju ter pri kombiniranju klasične in spletne prodaje na prodajnem mestu. Hitri razvoj dejavnosti namreč zahteva sprotno sledenje trendom in tehnologijam, med katerimi bodo prednjačile tudi zelene tehnologije, zato lahko rečemo, da trgovska podjetja danes vse bolj postajajo tudi tehnološka podjetja. Nasloviti bo potrebno mlade generacije zaposlenih v trgovini, ki imajo drugačne vrednote in odnos do dela v primerjavi s starejšim kadrom, ter mnogo bolj spodbujati medgeneracijsko sodelovanje,« **zaključuje svoj pogled na projekt »Trgovinko« izvršna direktorica TZS in vodja projekta Mija Lapornik.**

Podrobnejši izsledki analize o kadrih bodo predstavljeni tudi na letošnji, že 15. Strateški konferenci o trgovini z nazivom: **»KOMPETENCE V TRGOVINI DANES IN JUTRI: KAKO SMO PRIPRAVLJENI NA NOVE TRENDE?«**, ki bo potekala **v sredo, 20. oktobra 2021, in bo namenjena temi kadrovanja.** Na konferenci bomo z voditelji v trgovinski dejavnosti, majhnimi in velikimi trgovci ter zanimivimi domačimi in tujimi strokovnjaki med drugim iskali odgovore na vprašanja, kakšne kompetence potrebujejo zaposleni v trgovini danes in kakšne naj bodo njihove kompetence v prihodnje ter ali smo v trgovini trajnostno naravnani in usmerjeni v dobrobit človeka in okolja. Vljudno vas vabimo k udeležbi na brezplačni spletni konferenci.

Projektne rezultati bodo tudi po koncu projekta ostali objavljeni na spletni strani TZS: <https://www.tzslo.si/sl/projekti/projekti-v-teku/trgovinko-krepi-naso-usposobljenost-in-socialni-dialog-v-trgovini>. Vljudno vas vabimo k ogledu objavljenih gradiv in njihovi uporabi pri vsakdanjem poslovanju in delu v vašem podjetju. Veseli pa bomo tudi vašega odziva.

TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE