

Ne zamudite: Brezplačni obnovitveni seminar »SUP Uredba« - on-line, 6. 11. 2024

III IZ DELA ZBORNICE

18. Strateška konferenca o trgovini »Kako naj se trgovci (še bolj) približajo slovenskemu potrošniku? - 12. november 2024, Kongresni center Brdo pri Kranju

V luči vseh ekonomskih in družbenih dogajanj tudi trgovci iščejo nove poti do potrošnika. Zato bomo na letošnji že 18. konferenci odstirali, kakšen je aktualni slovenski potrošnik, kako se mu trgovec lahko še bolj približa z zanimivimi elementi ponudbe, pa tudi s svojim ugledom: kako le-ta vpliva na potrošnika in njegove nakupne odločitve? Ves čas je potrebno slediti tudi globalnim in evropskim trendom, zato je prav, da se vprašamo, kaj nam razvoj trgovine prinaša v prihodnje? O vsem tem in še čem bomo razp-

TISKOVINA • Poština plačana pri pošti 1102 Ljubljana



ravljali z zanimivimi gosti in strokovnjaki s področja trgovine in ugleda zaposlovalcev.

Veseli bomo vaše udeležbe v Kongresnem centru na Brdu pri Kranju. Lepo vabljeni k čim prejšnji prijavi, prijavnica je objavljena na spletni strani TZS www.tzslo.si. Dobrodošli!

PROGRAM KONFERENCE

| | |
|---------------|--|
| 8:30 - 9:00 | Registracija udeležencev |
| 9:00 - 9:20 | OTVORITEV KONFERENCE mag. Mariča LAH, predsednica TZS prof. dr. Tomaž TURK, dekan, Ekonomska fakulteta, UL |
| 9:20 - 10:30 | 1. SEKCIJA: DRUŽBENI IN EKONOMSKI TRENDI TRGOVINE DANES IN JUTRI prof. dr. Jože P. DAMIJAN, Ekonomska fakulteta, UL dr. Mitja PIRC, direktor, A.T. Kearney Svetovanje d.o.o. Anna MAKOWSKA NOWAK, South Eastern Europe Businesses Development Manager, Techtronic Industries - TTI Moderira: prof. dr. Maja ZALAZNIK, Ekonomska fakulteta, UL |
| 10:30 - 11:45 | 2. SEKCIJA: PROFILI SLOVENSKEGA POTROŠNIKA IN VPOGLED NA SOSEDNJE TRGE – SMO KAJ DRUGAČNI? Andraž ZORKO, partner in direktor, Valicon d.o.o. mag. Darko DUJIČ, direktor, WeTeh d.o.o. Lidija RUDEN KOSTREVC, direktorica, GA Adriatic d.o.o. Moderira: prof. dr. Tanja DMITROVIČ, Ekonomska fakulteta, UL |
| 11:45 - 12:00 | ODMOR |
| 12:00 - 13:15 | 3. SEKCIJA: DOBRE PRAKSE DOMA – KAJ SE (ŠE) LAHKO NAUČIMO IZ TUJINE? Barbara JANŽEKOVIČ, CMO, Intersport ISI, d.o.o. Andrej PLANINA, direktor divizije, Špica International d.o.o. Sibela MURIČ, direktorica, Infracos d.o.o. Moderira: prof. dr. Maja ZALAZNIK, Ekonomska fakulteta, UL |

| | |
|---------------|---|
| 13:15 - 14:15 | KOSILO |
| 14:15 - 15:15 | STRATEŠKI DIALOG POLITIKE IN TRGOVINE: TRGOVEC DANES IN V PRIHODNJE, KAJ PA POTROŠNIK? Matjaž HAN, minister, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport Aleš ČERNE, direktor, Hervis d.o.o. Helena DRAŠKOVIČ, svetnica, Magistrat International d.o.o. David KOVAČIČ, glavni izvršni direktor, Spar Slovenija d.o.o. Tomislav KRAMARIČ, generalni direktor, Mercator d.o.o. Janko SKUBE, direktor, Kmečka zadruga Sevnica z.o.o. Jože SMOLIČ, član uprave, Petrol d.d. Moderira: mag. Mariča LAH, predsednica TZS |
| 15:15 - 15:30 | ZAKLJUČKI prof. dr. Maja ZALAZNIK, Ekonomska fakulteta, UL |

Vljudno vabljeni!

mag. Mariča LAH, l. r.
Predsednica TZS

prof. dr. Tomaž TURK, l. r.
Dekan Ekonomske fakultete, UL

SPLOŠNI POGOJI IN KOTIZACIJA:

Kotizacija za udeležbo na konferenci znaša:

- za člane TZS: 65,00 EUR z vključenim DDV na udeleženco,
- za nečlane TZS: 180,00 EUR z vključenim DDV na udeleženco,
- za udeležence iz ministrstev in drugih javnih institucij ter organizacij in fakultet: 65,00 EUR z vključenim DDV na udeleženco.

Popusti:

- 20 % za študente,
- za večje število prijavljenih udeležencev iz istega podjetja imajo člani TZS za vsakih dopolnjenih deset prijavljenih udeležencev popust za njihovo udeležbo v višini 30 %.

Znesek kotizacije nakažite na TRR pri OTP banki: **SI56 0400 0027 8921 404 – sklic 3007**. Prijavnico in dokazilo o plačilu nam lahko pošljete po pošti: TZS, Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana ali na e-naslov: info@tzslo.si. Znesek vplačane kotizacije se vrne v primeru, da se pisno odjavite vsaj 3 delovne dni pred izvedbo konference! Ob morebitni neudeležbi na dogodku brez predho-

dne odjave v navedenem roku se kotizacija plača, v primeru že plačane kotizacije se ta ne vrača.

Prispevki tujih govorcev bodo podani v angleškem jeziku.

S prijavo potrjujete, da so prijavljene osebe predstavniki navedenega podjetja. Posredovane osebne podatke bo TZS uporabljala samo za namen izvedbe 18. Strateške konference o trgovini, za obveščanja prijavljenih na konferenco ter posredovanje morebitnih gradiv. Dogodek se snema in fotografira.

V kolikor bi želeli tudi vi postati sponzor konference vas vljudno prosimo, da nas kontaktirate - tajništvo TZS: info@tzslo.si ali 01 58 98 212/213.

M.L., M.S.



PRIJAVNICA

na 18. Strateško konferenco o trgovini »Kako naj se trgovci (še bolj) približajo slovenskemu potrošniku? 12. november 2024, Kongresni center Brdo pri Kranju

Naziv in naslov podjetja: _____

Davčna številka: _____ Matična številka: _____

Telefon: _____ E-naslov (OBVEZNO*): _____

Ime in priimek udeležencev:

1. _____ E-naslov: _____

2. _____ E-naslov: _____

Datum: _____ Podpis odgovorne osebe: _____

S prijavo potrjujete, da so prijavljene osebe predstavniki navedenega podjetja. Posredovane osebne podatke bo TZS uporabljala samo za namen izvedbe 18. Strateške konference o trgovini, za obveščanja prijavljenih na konferenco ter posredovanje morebitnih gradiv.

Problemska konferenca malih trgovcev in zadrug »Ali poslovno okolje v Sloveniji sploh še omogoča preživetje malih trgovcev in zadrug na podeželju in v mestnih središčih?« - Ljubljana, 20. november 2024

Vljudno vas vabimo na **Problemsko konferenco malih trgovcev in zadrug** z nazivom »**Ali poslovno okolje v Sloveniji sploh še omogoča preživetje malih trgovcev in zadrug na podeželju in v mestnih središčih?**«, ki bo potekala **v sredo, 20. novembra 2024 od 13.15 do 16.45 ure** v dvorani SMELT, Dunajska cesta 160 v Ljubljani.

Na konferenci bomo pregledali aktualno stanje v trgovini ter odstirali pogled na zapiranje prodajaln na podeželju in v mestnih

središčih, saj male prodajalne poleg nemotene oskrbe prebivalstva pogosto predstavljajo tudi temelj vključenosti starejših oseb v našo družbo, obenem pa so temu delu prebivalstva prav preko teh prodajaln sploh še na razpolago nekatere nujne storitve, kamor zagotovo sodijo poštna. Na omenjenem dogodku bomo predstavili aktualne zakonodajne vsebine ter izzive, ki vplivajo na konkurenčnost poslovanja teh prodajaln ter skupaj z različnimi deležniki poskušali poiskati rešitve, ki bi pripomogle k njihovem nadaljnjemu obstoju.

PROGRAM KONFERENCE

| | |
|---------------|---|
| 13.15 – 13.30 | Registracija udeležencev |
| 13.30 – 15.30 | Stanje v trgovini in zapiranje prodajaln na podeželju, v odročnejših krajih ter v mestnih središčih mag. Mariča LAH , predsednica TZS Pogled malih trgovcev na stanje v trgovini na Hrvaškem Ivan ČIBARIĆ , predsednik, Zveza združenj malih trgovcev Republike Hrvaške Poslovno okolje, v katerem poslujejo mali trgovci v mestnih središčih David TOMOVSKI , direktor, Zavod za trajnostni razvoj Kopra »KOPER OTOK« |

| | |
|---------------|--|
| 13.30 – 15.30 | Poslovno okolje, v katerem poslujejo mali trgovci na podeželju Stanko TOMŠIČ , direktor, Kmetijska zadruga Trebnje-Krka z.o.o. Kakšne so možne rešitve za izboljšanje položaja malih trgovcev in zadrug v Sloveniji? Franci STANONIK , vodja Sektorja za domače storitve, Direktorat za notranji trg, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport Metka ŠOŠTERIČ , vodja Sektorja za načrtovanje regionalnega razvoja in Andreja ERDLEN , Sektor za načrtovanje regionalnega razvoja, Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj |
|---------------|--|

| | |
|---------------|--|
| 13.30 – 15.30 | Robert SMRDELJ , župan Občine Pivka in predsednik Združenja občin Slovenije |
| 15.30 - 15.45 | Odmor |
| 15.45 – 16.30 | Pogled trgovine na morebitno uvedbo kavcijskega sistema za plastenke in pločevinke v Sloveniji ter stališče Sekcije TZS malih trgovcev in zadrug Mija LAPORNIK , izvršna direktorica TZS Uredba EU o zmanjševanju vpliva nekaterih plastičnih proizvodov na okolje (SUP Uredba) mag. Tanja BOLTE , generalna direktorica in mag. Jana MIKLAVČIČ , vodja sektorja, Ministrstvo za okolje, prostor in energetiko |

| | |
|---------------|---|
| 15.45 – 16.30 | PRIMERI IZ PRAKSE Ureditev odpadne embalaže, s poudarkom na plastenkah in pločevinkah, v Avstriji mag. Rudolf VOUK , odvetnik, Odvetniška pisarna GRILC-VOUK-RANC-ZENZ |
| 16.30 – 16.45 | Razprava in zaključki |

KOTIZACIJE NI! Vljudno vabljeni!

Prijavite se lahko preko spletne prijavnice na spletni strani TZS: www.tzslo.si. Število mest je omejeno.

M.L., K.F.

III SPLOŠNA ZAKONODAJA

Uredba o ukrepih za zagotavljanje preskrbe z nafto in naftnimi derivati v primeru motenj na trgu

V Uradnem listu RS, št. 86/24 z dne 8. 10. 2024, je objavljena **Uredba o ukrepih za zagotavljanje preskrbe z nafto in naftnimi derivati v primeru motenj na trgu** (v nadaljevanju: uredba).

Uredba podrobneje določa:

- ukrepe za uvedbo **omejitev porabe nafte in naftnih derivatov v primeru manjših ali večjih motenj** pri preskrbi z nafto in naftnimi derivati ter
- primere, v katerih lahko Zavod Republike Slovenije za blagovne rezerve (v nadaljevanju: zavod) uporabi ukrep začasnih lokacijskih premikov skladiščenih varnostnih zalog nafte in naftnih derivatov (v nadaljevanju: varnostne zaloge).

Ukrepi za uvedbo omejitev porabe nafte in naftnih derivatov so:

- **milejši ukrepi za omejitev porabe nafte in naftnih derivatov vsebujejo priporočila za:**
 1. uporabo javnih prevoznih sredstev;
 2. opuščanje uporabe avtomobila za krajše razdalje;
 3. neuporabo avtomobila ob dela prostih dnevih;
 4. znižanje hitrosti vožnje na avtocesti za osebna in tovorna vozila;
 5. povečanje števila potnikov na vozilo – souporaba vozila;
 6. delo od doma;
 7. zmanjšanje števila službenih poti, kadar obstaja alternativna možnost;
 8. uporabo električne mobilnosti;
 9. znižanje temperature ogrevanja in temperature tople sanitarne vode;
 10. zvišanje temperature hlajenja;
- **srednje težki ukrepi za omejitev porabe nafte in naftnih derivatov so:**
 1. večje omejitve hitrosti vožnje na avtocestah za osebna in tovorna vozila;
 2. obvezno delo od doma, kjer narava dela to omogoča;
 3. znižanje temperature ogrevanja in temperature tople sanitarne vode v javnih stavbah;
 4. zvišanje temperature hlajenja v javnih stavbah;

5. določitev prednostnih pasov za avtomobile z vsaj tremi potniki na večpasovnih cestah;
 6. prepoved uporabe agregatov za proizvodnjo električne energije, ki delujejo na nafto in naftne derivate, če obstaja možnost alternativne oskrbe z električno energijo;
- **težji ukrepi za omejitev porabe nafte in naftnih derivatov so:**
 1. omejitev vožnje osebnih vozil in motornih koles, ki za pogon uporabljajo naftne derivate, po sistemu sode in lihe številke na registrski tablici, pri čemer se upošteva zadnja številka na registrski tablici;
 2. omejitev delovnega časa na bencinskih servisih;
 3. omejitev največje količine prodanega goriva fizičnim osebam na posamezni obisk bencinskega servisa;
 4. prepoved uporabe plovil v nekomercialne namene;
 5. prepoved vadbenih poletov motornih zrakoplovov za turistične in športne namene;
 6. prepoved tekmovalnih in rekreativnih prireditev za vozila, ki za svoje delovanje uporabljajo naftne derivate;
 7. določitev bencinskih servisov, kjer se lahko oskrbujejo prednostni uporabniki;
 8. obveznost nekaterih podjetij, da morajo dati v promet določene količine ali vrste naftnih derivatov in jih morajo dati na voljo ali dobaviti prednostnim uporabnikom po določenem vrstnem redu.



TRGOVINKO

OPOZARJA!

- **Uredba začne veljati 23. 10. 2024.**
- **Z dnem uveljavitve te uredbe se preneha uporabljati Uredba o postopkih ravnanja v primeru motenj in nestabilnosti na trgu pri preskrbi z nafto in naftnimi derivati** (Uradni list RS, št. 33/13, 9/15 in 23/24 – ZBR-1).

B.K.

Uredba o določitvi in načinu obračunavanja in plačevanja nadomestila za oblikovanje varnostnih zalog

V Uradnem listu RS, št. 86/24 z dne 8. 10. 2024, je objavljena **Uredba o določitvi in načinu obračunavanja in plačevanja nadomestila za oblikovanje varnostnih zalog** (v nadaljevanju: uredba).

Uredba določa:

- višino nadomestila za oblikovanje varnostnih zalog,
- način obračunavanja nadomestila za oblikovanje varnostnih zalog po posameznih proizvodih in
- obrazec za sporočanje podatkov, ki so potrebni za obračun nadomestila za oblikovanje varnostnih zalog.

Uporabniki varnostnih zalog iz prvega odstavka 52. člena Zakona o državnih blagovnih rezervah (Ur. l. RS, št. 23/24; v nadaljevanju: ZBR-1) so **fizične in pravne osebe, ki so v posameznem koledarskem letu proizvedle ali vnesle na ozemlje Republike Slovenije več kot 25 ton nafte in naftnih derivatov, zavodu, pristojnemu za državne blagovne rezerve** (v nadaljevanju: zavod), **plačujejo nadomestilo za oblikovanje varnostnih zalog v višini:**

- 0,01222 EUR/l za motorni bencin, letalski bencin in letalsko gorivo na bencinski bazi, bioetanol, etanol in biogoriva za primešavanje motornemu bencinu,
- 0,01166 EUR/l za dizelsko gorivo, ekstra lahko kurilno olje, gorilni kerozin, letalsko gorivo na kerozinski bazi, biodizel in biogoriva za primešavanje dizelskemu gorivu ter
- 0,01166 EUR/kg za kurilno olje.

Nadomestilo za oblikovanje varnostnih zalog iz prejšnjega odstavka ne vključuje davka na dodano vrednost. Nadomestilo za oblikovanje varnostnih zalog se doda prodajni ceni nafte in naftnih derivatov pred obdavčitvijo.

Sestavni del te uredbe je **priloga** z naslovom »Prijava proizvedenih, vnesenih in iznesenih količin naftnih derivatov v letu ____ za mesec ____«.



- **Uredba začne veljati 23. 10. 2024.**
- **Z dnem uveljavitve te uredbe se prenehata uporabljati:**
 - Uredba o določitvi in načinu obračunavanja posebnega nadomestila za izvrševanje gospodarske javne službe oblikovanja obveznih rezerv nafte in njenih derivatov (Uradni list RS, št. 96/99, 29/00, 102/00, 85/01, 39/03, 55/04, 26/06, 41/08, 34/09, 22/10, 39/15, 39/19 in 23/24 – ZBR-1) in
 - Pravilnik o obrazcu za posredovanje podatkov, ki so potrebni za določanje vrste in količine obveznih rezerv nafte in njenih derivatov ter za prijavo o članarini (Uradni list RS, št. 59/04, 57/15, 57/19 in 23/24 – ZBR-1). **B.K.**

III DELOVNOPRAVNA ZAKONODAJA

Znižanje poslovne uspešnosti zaradi odsotnosti zaradi bolezni ni utemeljeno - Sklep Vrhovnega sodišča RS, št. VIII Ips/2024, z dne 20. 8. 2024

Vrhovno sodišče RS je dne 20. 8. 2024 sprejelo sklep »**VRS Sklep VIII Ips 9/2024**«, iz katerega izhaja, da **znižanje poslovne uspešnosti zaradi bolezni ni utemeljeno**.

V nadaljevanju v celoti povzemamo jedro omenjenega sklepa:

»ZDR-1 delodajalcu ne nalaga niti obveznosti plačila za poslovno uspešnost niti minimalnega zneska tega plačila. Kljub takšni zakonski določbi, ki napotuje na ureditev v kolektivni pogodbi oziroma pogodbi o zaposlitvi, pa delodajalca zavezuje prepoved diskriminacije. Tudi pri plačilu za poslovno uspešnost mora namreč delavcem zagotoviti enako obravnavanje glede na osebne okoliščine. Ni torej nedopustno, da se pri določitvi kriterijev za priznanje in višino plačila za poslovno uspešnost upošteva število dni prisotnosti na delu (kar je v praksi pogosto), vendar pa uporaba tega kriterija ne sme biti diskriminatorna.

Delovna uspešnost po drugem odstavku 127. člena ZDR-1 je vezana na delavčev dejanski prispevek delodajalcu v obliki opravljenega dela. V nasprotju s tem in kot izhaja iz poimenovanja instituta, pa je plačilo za poslovno uspešnost vezano na uspešnost poslovanja družbe kot celote. To se običajno presoja po doseganju v planskih aktih družbe načrtovanih ciljev in je odvisna od številnih drugih dejavnikov (med drugim tudi od tržnih razmer,

poslovnih odločitev itd.), ne le od kvalitete ali celo zgolj od obsega opravljenega dela delavcev. Plačilo iz naslova poslovne uspešnosti predstavlja sistem kolektivnega nagrajevanja praviloma vseh delavcev pri delodajalcu in ne individualnega prispevka delavca k uspešnosti poslovanja delodajalca.

Še posebej s tega vidika je bila tožnica z delavci, ki niso bili bolniško odsotni (in so bili posledično pri plačilu za poslovno uspešnost obravnavani bolj ugodno), v primerljivem položaju.

Zato so izpolnjeni vsi trije pogoji za ugotovitev diskriminacije: tožnica je bila pri odmeri plačila za poslovno uspešnost manj ugodno obravnavana; razlog za to je bil povezan z osebno okoliščino na njeni strani (zdravstveno stanje); tožnica in delavci, ki so prejeli višje plačilo za poslovno uspešnost, so bili v primerljivi situaciji.«

Celotno sodbo si lahko ogledate na spletni strani Vrhovnega sodišča RS, in sicer na naslednji povezavi:

[https://sodnapraksa.si/?q=id:2015081111477523&database\[SOVS\]=SOVS&database\[IESP\]=IESP&database\[VDSS\]=VDSS&database\[UPRS\]=UPRS&_submit=i%5C%5A1%5C%4%-8Di&id=2015081111477523](https://sodnapraksa.si/?q=id:2015081111477523&database[SOVS]=SOVS&database[IESP]=IESP&database[VDSS]=VDSS&database[UPRS]=UPRS&_submit=i%5C%5A1%5C%4%-8Di&id=2015081111477523). **B.K.**



Program »ZaUpam – podpora trgovskim podjetjem za dodatno izboljšanje sestave živil in spodbujanje zdravih izbir«

Tudi trgovska podjetja izboljšujejo sestavo živil in spodbujajo zdravo izbiro živil med potrošniki

Tako Trgovinska zbornica Slovenije, kot tudi naši člani, se zavedamo svoje družbene odgovornosti, kar vključuje tudi naslavljanje zdrave in uravnotežene prehrane za zdravje prebivalcev.

Trgovci na drobno in debelo z živili tesno sodelujejo s svojimi dobavitelji, da bi zadostili spreminjajočemu se povpraševanju potrošnikov. Povečujejo obseg trga s trajnostno in zdravo hrano, predvsem z izdelki pod lastno blagovno znamko. Trgovci se zavzemajo za zagotavljanje informacij o hranilni vrednosti potrošnikom in za uvajanje preoblikovanja izdelkov, hkrati pa so zelo dejavni pri obveščanju potrošnikov in njihovem spodbujanju k nakupnim odločitvam iz naslova široke palete bolj zdravih in trajnostnih izdelkov. Ob tem so tudi vodilni pri zagotavljanju informacij in uporabi digitalne tehnologije za obveščanje potrošnikov na načine, ki ustrezajo njihovim interesom in življenjskim slogom (EuroCommerce, april 2024).

Preoblikovanje (reformulacija) živil je postopek spreminjanja predelave ali sestave živila ali pijače, tako da se izboljša njegova hranilna vrednost ali zmanjša vsebnost takšnih sestavin, ki jih želimo v prehrani človeka omejevati (npr. sladkor, (nasičene) maščobe, sol ipd.).

Energijsko bogata in hkrati hranilno revna živila so zelo široko dostopna, zato mnogi ljudje jedo veliko (predelane) hrane z visoko vsebnostjo maščob, sladkorjev in soli. Slednje po podatkih Svetovne zdravstvene organizacije (SZO, 2022) prispeva k nezdravemu načinu prehranjevanja. Preoblikovanje predelane hrane lahko privede do izdelkov z bolj zdravim profilom, vendar vseeno ne odpravlja skrbi zaradi visoke porabe teh predelanih živil. Pri prehranjevanju bi zato morali vseeno dajati poudarek tudi uživanju svežih in doma pripravljenih živil, po možnosti lokalno pridelanih. V zadnjih letih oblikovalci prehranskih politik vse bolj priznavajo, da so potrebni dodatni ukrepi, s katerimi bo oskrba z živili in prehransko okolje bolj zdravo, poleg tega pa je treba povečati znanje in zagotoviti informacije za izobraževanje potrošnikov.

Preoblikovanje živil v izdelke z bolj zdravim profilom pozitivno vpliva na zdravje posameznikov in posledično na javno zdravje prebivalstva, ob tem pa je takšen proces preoblikovanja dober tudi za podjetja, nosilce živilske dejavnosti, ki ta živila proizvajajo. Čeprav so lahko začetne naložbe v reformulacijo in razvoj izdelkov z boljšo hranilno vrednostjo visoke, to podjetjem po drugi strani ponuja priložnost, da izboljšajo svojo blagovno znamko in dosežejo še več potrošnikov, ki v večjem obsegu posegajo po njihovih izdelkih.

Vse navedeno nas je vodilo, da skupaj s projektnimi partnerji **Inštitutom za nutricionistiko (NUTRIS)**, **Inštitutom »Jožef Stefan« (IJS)** in **Nacionalnim inštitutom za javno zdravje (NIJZ)** zasnujemo program, v katerem bomo preko izvedenih aktivnosti in rezultatov prebivalcem po eni strani ponudili več

zdravih živil in spodbujali zdravo prehranjevanje, po drugi strani pa jih bomo aktivno spodbujali, da bodo po takšnih živilih tudi posegali. Pri snovanju tega programa sta nas podprla tudi Zveza potrošnikov Slovenije ter Društvo za varovanje srca in ožilja Slovenije.

Ključni cilji programa ZaUpam so torej podpirati trgovske družbe in druge nosilce živilske dejavnosti za izboljševanje sestave živil in spodbujanje zdravih izbir pri potrošnikih, kar bomo skupaj s projektnimi partnerji dosegli z razvojem odprtega **digitalnega orodja NutriForm za spodbujanje izboljševanja sestave živil**. Z novim sodobnim digitalnim orodjem NutriForm, ki je v zaključni fazi priprave, želimo olajšati razvoj živil z ugodnejšo hranilno sestavo, s posebnim poudarkom na zmanjševanju vsebnosti sladkorja, soli in nasičenih maščob ter povečevanju vsebnosti prehranskih vlaknin. Z digitalnim orodjem bomo vsem podjetjem omogočili, da bodo lahko **podatke o živilih svojih blagovnih znamk prostovoljno delili s potrošniki** – tako z javno objavo v brezplačni mobilni aplikaciji Veš Kaj Ješ, ki jo ponuja Zveza potrošnikov Slovenije, Inštitut za nutricionistiko in IJS, pa tudi v orodju OPKP, ki se v Sloveniji uporablja za prehransko obravnavo bolnikov.

Direktor Inštituta za nutricionistiko prof. dr. Igor Pravst pojasnjuje, da je brezplačno orodje NutriForm namenjeno vsem živilskim podjetjem za samoocenjevanje hranilne sestave živil in kot pomoč pri izboljševanju sestave živil in pijač: »V NutriForm smo vključili pet različnih modelov za profiliranje živil. Orodje NutriForm bo omogočalo ne le vrednotenje sestave živil po kriterijih mobilne aplikacije Veš Kaj Ješ, temveč smo vključili še štiri druge modele za vrednotenje hranilne sestave živil, kar bo podjetjem v veliko pomoč pri načrtovanju izboljševanja sestave živil. Med drugimi bo orodje vključevalo tudi ocenjevanje živil z upoštevanjem vse bolj zastopane modela Nutri-Score, ki se pojavlja na vedno več uvoženih živilih, pa tudi po kriterijih bodočega nacionalnega znaka »Dobra izbira«, ki ga načrtujejo na Ministrstvu za zdravje. Orodje NutriForm po vnosu vseh zahtevanih vstopnih podatkov poda oceno živila po vseh petih izbranih modelih in prikaže kje na lestvici se le-to nahaja oziroma izpiše kriterije, ki pri posameznem modelu niso bili doseženi.«

»Pozdravljamo prizadevanja Ministrstva za zdravje za spodbujanje bolj zdravega prehranskega okolja. S podporo ministrstva bomo zato na Trgovinski zbornici Slovenije s priznanimi strokovnjaki in projektnimi partnerji programa ZaUpam trgovskim podjetjem in drugim nosilcem živilske dejavnosti lahko ponudili brezplačno digitalno orodje za spodbujanje izboljševanja sestave živil ter hkrati omogočili deljenje podatkov o živilih, v našem primeru predvsem trgovskih blagovnih znamk, s potrošniki, kar je pomemben in pravi korak v smeri izboljševanja naših prehranskih navad«, **pove izvršna direktorica TZS in vodja programa Mija Lapornik.**

M.L., K.F.

Program sofinancira Ministrstvo za zdravje RS.

III NEŽIVILA

Poseben poziv Urada RS za kemikalije za sporočanje podatkov o kemikalijah, kot so navedene v pozivu – rok 28. oktober 2024

V nadaljevanju vas seznanjamo s posebnim pozivom Urada RS za kemikalije z dne 11. 10. 2024, kot sledi:

Urad Republike Slovenije za kemikalije poziva zavezance, da mu v skladu s 35. členom Zakona o kemikalijah in druge alineje tretjega odstavka 3. člena Pravilnika o sporočanju podatkov za kemikalije **sporočijo podatke o proizvodnji, vnosu in dajanju v promet nekaterih kemikalij, opredeljenih v nadaljevanju.**

V skladu z drugim odstavkom 35. člena Zakona o kemikalijah (ZKem) morajo pravne in fizične osebe, ki proizvajajo nevarno kemikalijo v Republiki Sloveniji ali vnašajo nevarno kemikalijo v Republiko Slovenijo Uradu Republike Slovenije za kemikalije pisno sporočiti imena in količine nevarnih kemikalij ter nevarnih proizvodov iz 4. člena tega zakona, ki so jih v preteklem koledarskem letu proizvedle ali vnesle v Republiko Slovenijo. Nadalje Pravilnik o sporočanju podatkov za kemikalije (Pravilnik) v drugi alineji tretjega odstavka 3. člena med drugim določa, da urad v posebnem pozivu na svoji spletni strani lahko zahteva podatke o proizvodnji, vnosu in dajanju v promet kemikalij, ki jih določi v pozivu.

V skladu z navedenim Urad Republike Slovenije za kemikalije poziva zavezance, da mu **do 28. oktobra 2024** sporočijo podatke o količinah kemikalij, proizvedenih, vnesenih ali uvoženih v Repu-

bliko Slovenijo v zadnjih treh letih oziroma za obdobje od prijave kemikalije Uradu RS za kemikalije, če je to krajše, ki vsebujejo eno ali več snovi:

- 2-(2H-benzotriazol-2-il)-4,6-ditercetilfenol, CAS št. 25973-55-1,
- oktametilciklotetrasiloksan (D4), CAS št. 556-67-2,
- dekametilciklopentasiloksan (D5), CAS št. 541-02-6,
- dodekametilcikloheksasiloksan (D6), CAS št. 540-97-6.

Urad RS za kemikalije prosi, da jim podatke za kemikalije, ki so še na trgu v Republiki Sloveniji, in imajo v Informacijskem sistemu za kemikalije (ISK) aktiven status, posredujete v elektronski obliki in po predlogi na naslov urada: **gp-ursk.mz@gov.si**.

Pri tem Urad Republike Slovenije za kemikalije pripominja, da se v skladu s 1. točko prvega odstavka 66. člena ZKem z globo od 2.000 do 80.000 eurov kaznuje za prekršek pravna ali fizična oseba, če daje v promet nevarne kemikalije ali nevarne proizvode iz 4. člena tega zakona, ne da bi predložila organu, pristojnemu za kemikalije, predpisanih podatkov (prvi in drugi odstavek 35. člena).

Vir: Povzeto po objavi Urada RS za kemikalije z dne 11. 10. 2024.

M.S.

III IZOBRAŽEVANJE

Razpis za opravljanje poslovskega izpita za pridobitev naziva »Trgovski poslovodja / Trgovska poslovodkinja« za leto 2025

Trgovinska zbornica Slovenije v skladu z Zakonom o poklicnem in strokovnem izobraževanju (UL RS, št. 79/06, 68/17, 46/19 in 53/24), Pravilnikom o delovodskih in poslovodskih izpiti (UL RS, št. 68/09), odločbo Ministrstva za šolstvo in šport o podelitvi javnega pooblastila za izvajanje nalog socialnih partnerjev na področju poklicnega in strokovnega izobraževanja na področju trgovinske dejavnosti z dne 24. 4. 2007 in izpitnim katalogom za poslovodski izpit za pridobitev naziva trgovski poslovodja/poslovodkinja, objavlja razpis za opravljanje poslovskega izpita za pridobitev naziva »Trgovski poslovodja/Trgovska poslovodkinja«.

Prva prijava na poslovodski izpit:

Kandidat, ki se želi prvič prijaviti k opravljanju kateregakoli dela poslovskega izpita, mora osebno izpolniti prvo prijavo k opravljanju izpita na Trgovinski zbornici Slovenije, Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana oziroma lahko s soglasjem kandidata prijavo opravi tudi predstavnik podjetja, kjer je kandidat zaposlen. Prva prijava je možna skozi celotno leto in je brezplačna.

Pogoji za vpis:

K opravljanju poslovskega izpita se lahko prijavi oseba, ki izpolnjuje sledeča pogoja:

- ima IV. raven izobrazbe,
- ima vsaj 3 leta delovnih izkušenj v trgovinski dejavnosti.

K prvi prijavi je kandidat dolžan **priložiti zahtevana dokazila**, s katerimi dokazuje, da izpolnjuje pogoje za pristop k poslovskega izpitu:

- overjeno kopijo spričevala zadnjega letnika,

- overjeno kopijo diplome ali zaključnega spričevala,
- overjeno kopijo delovne knjižice oziroma izpis iz ZPIZ o obdobjih zavarovanja v RS po 1. 1. 2009: <http://www.zpiz.si/>,
- overjeno kopijo pogodbe o zaposlitvi, iz katere je razvidno, da ima vsaj tri leta delovnih izkušenj na področju trgovinske dejavnosti ali v primeru delovnih izkušenj, pridobljenih v okviru dela na podlagi študentske napotnice, verodostojne listine, iz katerih sta razvidna čas opravljanja dela in zahtevnosti dela. Pri izkazovanju delovnih izkušenj na področju trgovinske dejavnosti morajo kandidati za pristop k poslovskega izpitu z ustreznimi dokumenti (npr. delovna knjižica, pogodba o zaposlitvi, potrdilo delodajalca, potrdilo delodajalca o obsegu in zahtevnosti opravljenega dela na podlagi študentske napotnice ter o času, v katerem je konkretna oseba navedeno delo opravljala, študentska napotnica, izpis opravljenega študentskega dela s strani študentskega servisa) izkazati, da so pridobili strokovne izkušnje na delovnih področjih trgovinske dejavnosti (na primer delo kandidata na področju prodaje, nabave, delo s strankami, itd.).

Po opravljeni prvi prijavi se mora kandidat pisno prijaviti za opravljanje nadaljnjih izpitov. Prijavnico, ki jo dobi na Trgovinski zbornici Slovenije ali na spletni strani <https://www.tzsl.si/sl/izobrazevanje-javno-pooblastilo-poslovodski-izpit> mora poslati z vsemi podatki, ki so na njej zahtevani, na naslov: Trgovinska zbornica Slovenije, Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana ali po e-pošti: info@tzsl.si.

IZPITNI ROKI ZA LETO 2025

| PRAKTIČNI DEL | IZPITNI ROKI | PRIJAVNI ROKI | CENA/EUR |
|---|--|---|--|
| Seminarska naloga z zagovorom | 7. 1. 2025 1. 4. 2025 9. 9. 2025 | 8. 12. 2024 do 23. 12. 2024 2. 3. 2025 do 17. 3. 2025 10. 8. 2025 do 25. 8. 2025 | 40,20 € |
| Uporaba elektronskega poslovanja | 14. 1. 2025 15. 4. 2025 23. 9. 2025 | 15. 12. 2024 do 30. 12. 2024 16. 3. 2025 do 31. 3. 2025 24. 8. 2025 do 8. 9. 2025 | 40,20 € |
| Poslovno komuniciranje v tujem jeziku | 28. 1. 2025 6. 5. 2025 7. 10. 2025 | 29. 12. 2024 do 13. 1. 2025 6. 4. 2025 do 21. 4. 2025 7. 9. 2025 do 22. 9. 2025 | 40,20 € |
| Osnove statistike | 11. 2. 2025 13. 5. 2025 21. 10. 2025 | 12. 1. 2025 do 27. 1. 2025 13. 4. 2025 do 28. 4. 2025 21. 9. 2025 do 6. 10. 2025 | 40,20 € |
| Poslovna matematika | 25. 2. 2025 27. 5. 2025 4. 11. 2025 | 26. 1. 2025 do 10. 2. 2025 27. 4. 2025 do 12. 5. 2025 5. 10. 2025 do 20. 10. 2025 | 40,20 € |
| STROKOVNO – TEORETIČNI DEL | IZPITNI ROKI | PRIJAVNI ROKI | CENA/EUR |
| Poznavanje blaga | 7. 1. 2025 1. 4. 2025 9. 9. 2025 | 8. 12. 2024 do 23. 12. 2024 2. 3. 2025 do 17. 3. 2025 10. 8. 2025 do 25. 8. 2025 | 40,20 € |
| Gospodarsko poslovanje s trženjem | 14. 1. 2025 15. 4. 2025 23. 9. 2025 | 15. 12. 2024 do 30. 12. 2024 16. 3. 2025 do 31. 3. 2025 24. 8. 2025 do 8. 9. 2025 | 40,20 € |
| Računovodstvo z osnovami poslovnih financ | 28. 1. 2025 6. 5. 2025 7. 10. 2025 | 29. 12. 2024 do 13. 1. 2025 6. 4. 2025 do 21. 4. 2025 7. 9. 2025 do 22. 9. 2025 | 40,20 € |
| Psihologija prodaje | 11. 2. 2025 13. 5. 2025 21. 10. 2025 | 12. 1. 2025 do 27. 1. 2025 13. 4. 2025 do 28. 4. 2025 21. 9. 2025 do 6. 10. 2025 | 40,20 € |
| Trgovinska zakonodaja | 25. 2. 2025 27. 5. 2025 4. 11. 2025 | 26. 1. 2025 do 10. 2. 2025 27. 4. 2025 do 12. 5. 2025 5. 10. 2025 do 20. 10. 2025 | 40,20 € |
| PEDAGOŠKO – ANDRAGOŠKI DEL | IZPITNI ROKI | PRIJAVNI ROKI | CENA/EUR |
| Pedagoško – andragoški del | 11. 3. 2025 10. 6. 2025 18. 11. 2025 | 9. 2. 2025 do 24. 2. 2025 11. 5. 2025 do 26. 5. 2025 19. 10. 2025 do 3. 11. 2025 | 201,00 € |
| POSLOVODNO – EKONOMSKI DEL | IZPITNI ROKI | PRIJAVNI ROKI | CENA/EUR |
| Poslovodno – ekonomski del | 18. 3. 2025 17. 6. 2025 25. 11. 2025 | 16. 2. 2025 do 3. 3. 2025 18. 5. 2025 do 2. 6. 2025 26. 10. 2025 do 10. 11. 2025 | 201,00 €; za dva izpita: 80,38 € |

T.R.

III AKADEMIJA TZS

A) Brezplačni obnovitveni seminar »SUP Uredba«- on-line, 6. 11. 2024

Vljudno vas vabimo na **brezplačni obnovitveni seminar na temo SUP Uredbe**, ki bo potekal **dne 6. 11. 2024 ob 9.00 uri preko aplikacije ZOOM**.

Mineva drugo leto od objave Uredbe o zmanjšanju vpliva nekaterih plastičnih proizvodov na okolje – SUP Uredbe v Uradnem listu RS (Ur. l. RS, št. 132/22 in 49/24), ki je bila v letošnjem letu še nekoliko dopolnjena – med drugim je določena nova metodologija pri plačevanju stroškov proizvajalca glede smetenja in spremenjen rok za sporočanje podatkov proizvajalca nosilcem skupnih načrtov. Na Trgovinski zbornici Slovenije zato v sodelovanju z Ministrstvom za okolje, podnebje in energijo za člane organiziramo že drugi obnovitveni spletni seminar na tem področju.

Spletni seminar je namenjen obnovitvi vsebine obveznosti, ki jih SUP Uredba prinaša zavezancem in jih ti morajo izvajati ali pa jih bodo morali izvajati v prihodnje, s poudarkom na novostih, ki jih prinaša spremenjena ureditev.

Predavateljica: mag. Jana Miklavčič iz Sektorja za odpadke na Ministrstvu za okolje, podnebje in energijo

Člane vabimo, da vprašanja, ki se vam postavljajo ob izvajanju določb Uredbe, posredujete na e-naslov: nika.pecevnik@tzslo.si ali info@tzslo.si do vključno 21. oktobra 2024.

Kotizacije ni. Vljudno vabljeni!

N.P.

B) Delavnica »Trgovina v podatkovni dobi: Osnove statistike za boljše odločanje« - on-line, 19. 11. 2024

Vljudno vabljeni, da se nam dne **19. novembra 2024 med 9.00 in 10.30 uro, preko platforme ZOOM** pridružite na delavnici »Trgovina v podatkovni dobi: Osnove statistike za boljše odločanje«.

Vsebina delavnice:

- Razlaga osnovnih statističnih pojmov: populacija, vzorec, vrste spremenljivk, indeksi

- Razumevanje uporabe indeksov pri merjenju trendov in primerjavah
- Kako najti in izkoristiti podatke o trgovini, ki so nam na voljo?
- Kako ustvariti privlačne in informativne grafe?

Predavatelj: g. Primož Gorenc, mag. uporabne statistike, ekonomski svetovalec TZS

Splošni pogoji: **Za člane je kotizacija brezplačna**, za nečlane pa znaša 50,00 EUR z DDV na udeleženca. Znesek kotizacije nakažite na TRR pri OTP banki d.d.: 0400 0027 8921 404 – sklic 3007. Prijavnico in dokazilo o plačilu nam lahko pošljete po pošti: TZS, Dunajska 167, 1000 Ljubljana ali na e-naslov: info@tzslo.si. Znesek vplačane kotizacije se vrne v primeru, da se pisno odjavite

vsaj 3 delovne dni pred izvedbo delavnice! Kotizacijo povrnemo tudi v primeru, da razpisane delavnice ne izvedemo, o čemer vas bomo pravočasno obvestili, zato vas prosimo, da navedete elektronski naslov, kamor lahko sporočimo morebitne spremembe oziroma odpoved.

P.G., T.R.

C) Delavnica »Zlata pravila vodenja za povečanje prodaje v trgovinah« - 21. 11. 2024, Ljubljana

Vljudno vabljeni, da se nam **dne 21. novembra 2024 med 9.00 in 12.00 uro, v sejni sobi TZS**, Dunajska cesta 167 v Ljubljani pridružite na delavnici »Zlata pravila vodenja za povečanje prodaje v trgovinah«.

Ključni cilji delavnice:

- boljše razumevanje vloge vodenja za povečanje prodaje,
- izboljšanje načinov in veščin za vodenje prodaje,
- praktični nasveti za povečanje prodaje v trgovinah.

Komu je delavnica namenjena:

- poslovojem v trgovinah in
- vodilnim v maloprodaji.

Program delavnice:

| | |
|-------------|--|
| 9.00-10.30 | <ul style="list-style-type: none">▪ Vodenje prodaje kot odnos med ljudmi▪ Zakaj najboljši prodajalci običajno niso uspešni vodje?▪ Ključne vrednote in veščine vodenja za povečanje prodaje▪ Izbira, usposabljanje in uvajanje sodelavcev▪ Komunikacija in motiviranje sodelavcev za uspešno prodajo |
| 10.30-10.45 | Odmor |

| | |
|-------------|---|
| 10.45-12.00 | <ul style="list-style-type: none">▪ Ciljno vodenje za povečanje prodaje v trgovinah▪ Odkrivanje in reševanje težav pri prodaji v trgovinah▪ Formula uspeha = zadovoljni kupci + zadovoljni zaposleni▪ Zakaj nas sposobni prodajalci zapustijo in kako to preprečimo?▪ Odgovori na vprašanja udeležencev |
|-------------|---|

Predavatelj: g. Jure Habbe se s trženjem, prodajo in vodenjem na področju prodaje ukvarja že več kot 30 let. Je tudi avtor prodajnega priročnika z naslovom »Uživajmo v prodaji« v letu 2013, ki mu je sledilo nadaljevanje z naslovom »Skrivnosti uspešne prodaje« v letu 2016. Od novembra 2018 dalje je tudi urednik prve spletne revije »PROPRO«, ki se ukvarja s profesionalno prodajo.

Splošni pogoji: Za člane znaša kotizacija 60,00 EUR z DDV na udeleženca, za nečlane pa 120,00 EUR z DDV na udeleženca. Znesek kotizacije nakažite na TRR pri OTP banki d.d.: 0400 0027 8921 404 – sklic 3007. Prijavnico in dokazilo o plačilu nam lahko pošljete po pošti: TZS, Dunajska 167, 1000 Ljubljana ali na e-naslov: info@tzslo.si. Znesek vplačane kotizacije se vrne v primeru, da se pisno odjavite vsaj 3 delovne dni pred izvedbo delavnice! Kotizacijo povrnemo tudi v primeru, da razpisane delavnice ne izvedemo, o čemer vas bomo pravočasno obvestili, zato vas prosimo, da navedete elektronski naslov, kamor lahko sporočimo morebitne spremembe oziroma odpoved.

T.R.

PRIJAVNICA

Izberite dogodek, ki se ga želite udeležiti (obkrožite):

- Brezplačni obnovitveni seminar »SUP Uredba«** - on-line, 6. 11. 2024
- Delavnica »Trgovina v podatkovni dobi: Osnove statistike za boljše odločanje«** - on-line, 19. 11. 2024
- Problemska konferenca malih trgovcev in zadrug »Ali poslovno okolje v Sloveniji sploh še omogoča preživetje malih trgovcev in zadrug na podeželju in v mestnih središčih?«** - 20. 11. 2024, Ljubljana
- Delavnica »Zlata pravila vodenja za povečanje prodaje v trgovinah«** - 21. 11. 2024, Ljubljana

Naziv in naslov podjetja: _____

Davčna številka: _____ Matična številka: _____

Telefon: _____ E-naslov (OBVEZNO*): _____

Ime in priimek udeležencev:

1. _____ E-naslov: _____

2. _____ E-naslov: _____

Datum: _____ Podpis odgovorne osebe: _____

S podpisom potrjujemo, da so prijavljene osebe predstavniki navedenega podjetja. Posredovane osebne podatke bomo uporabljali samo za namen izvedbe tega dogodka in obveščanja prijavljenih na dogodek ter posredovanje morebitnih gradiv.

T – Informacije« so pripravili: Mija Lapornik, Marjanca Simsič, Barbara Krivic, Nika Pečevnik, Tanja Rudolf, Primož Gorenc in Karmen Fortuna. Uporaba in objava podatkov (delno ali v celoti) je dovoljena le z navedbo vira. Odgovorna urednica: Karmen Fortuna. Lektoriranje: Karmen Fortuna. Izdajatelj »T-Informacij« je Trgovinska zbornica Slovenije, Dunajska cesta 167, Ljubljana, tel.: 01 5898 212 ali 01 5898 213, e-naslov: info@tzslo.si, spletna stran: www.tzslo.si, TRR: SI56 0400 0027 8921 404 pri OTP banki d.d. V skladu z Zakonom o davku na dodano vrednost (UL RS, št. 13/11 – UPB, s spremembami in dopolnitvami) se za to publikacijo plačuje 5 % davek na dodano vrednost.

