



# K😊MUNICIRA(J)M😊

Mag. Edita Krajnović, Mediade in  
udeleženke in udeleženci delavnice TZS

Ljubljana, 12. maj 2014



## Vaja: spoznajmo se.

- 2 resnični trditvi.
- 1 laž.





# 1/5

Humor

Pozitivnost

Videti drugače

Prijaznost

Pohvala








Smeh je pol zdravja  
in Četrť  
trebušnjaka.



Zala Kerle, Mediade

## Zakaj se je pametno smeјati?

1. Dostopnost 
2. Kreativnost 
3. Stres (napetost) 
4. Produktivnost 
5. Fluktuacija 



Cameron Morrissey: Why Great Leaders Laugh. May 2014.



Edita, Mediade



# 2/5

Humor

**Pozitivnost**

Videti drugače

Prijaznost

Pohvala



## Vaja. Igra z balinčki. Igralci in navijači. 3 igre.



# Razmerje med pozitivnimi in negativnimi dialogi



6 👍 : 1 👎

Visoko učinkoviti timi

1 👍 : 3 👎

Nizko učinkoviti timi







# Pozitivnost = učenje<sup>2</sup>



## Svetovne prvakinje Formamas: „Luštno se imamo!“



Projekt »Učinkovit socialni dialog – nova KPDS« delno financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru razvojne prioritete »Spodbujanje podjetništva in prilagodljivosti prednostne usmeritve ter prednostne usmeritve »Pospeševanje razvoja novih zaposlitvenih možnosti« Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007 – 2013.



## Vaja

- Zabava za rojstni dan „Ne, ampak...“
- Potovanje ob upokojitvi „Da, ampak...“
- 10-letnica podjetja „Ja, in...“

 **Komuniciranje = narediti skupaj, skupno**



# 3/5

Humor

Pozitivnost

Videti drugače

Prijaznost

Pohvala



“Nič posebnega nisem naredil. Samo na iste stvari sem pogledal drugače, kot vsi pred menoj.”

Albert Einstein



Ilustrirala Marlenka Stupica. Vir: Zlata čebelica, Mladinska knjiga, Ljubljana  
2003 na <http://www.zupca.net/>



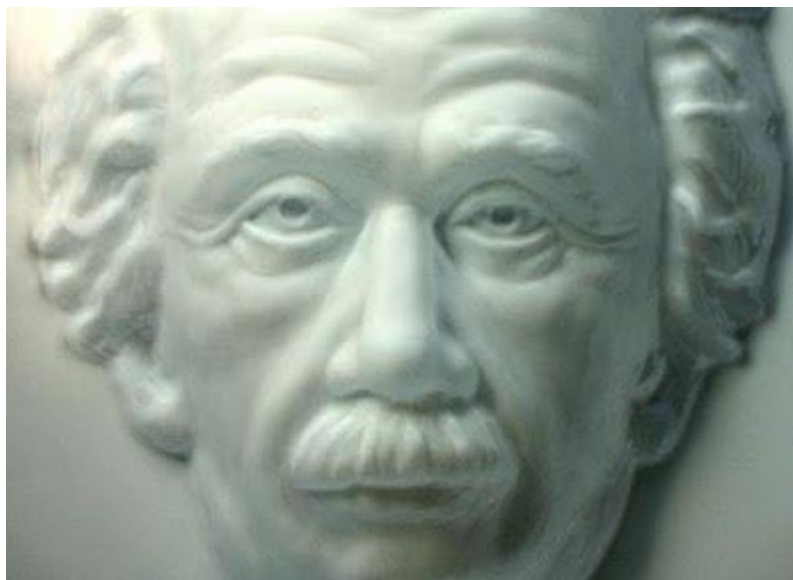
## Nova optika



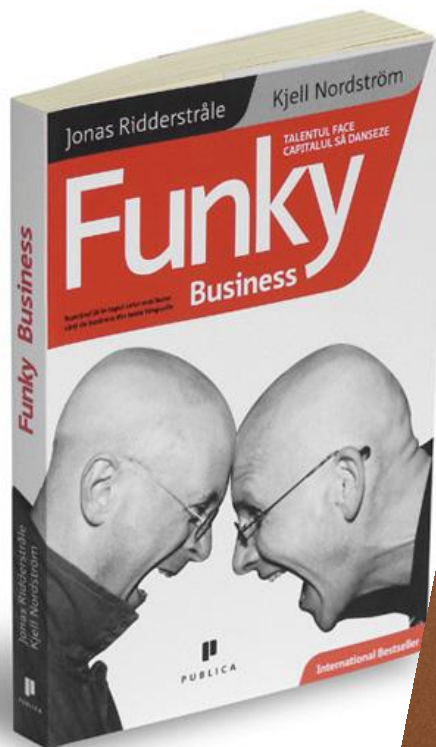




# Ugotovitve?



# Ustvarjalnost = različnost<sup>2</sup>

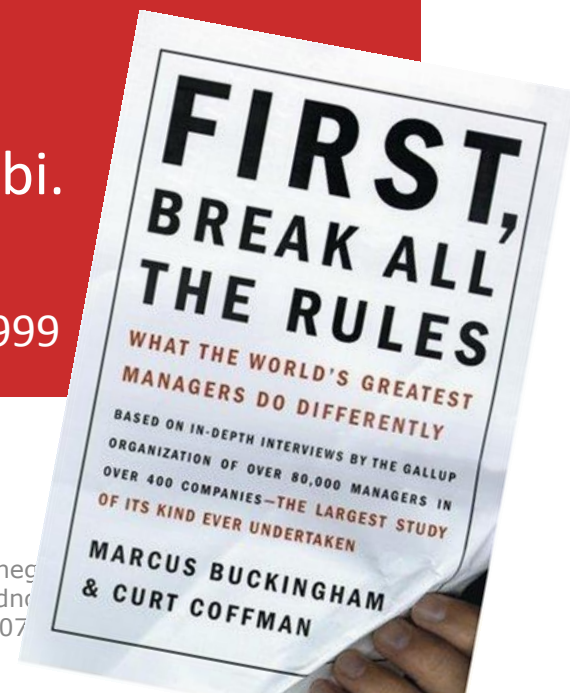






Ljudje se v resnici ne spreminjamo tako veliko.  
Ne izgublajte časa, da dajate noter tisto,  
kar je ostalo zunaj.  
Poskusite zbuditi tisto,  
kar je ostalo notri.  
To je dovolj težko samo po sebi.

Buckingham in Coffman: First, Break All the Rules, 1999





Andrej Božič, generalni direktor Steklarne Hrastnik. Foto: dokumentacija Dnevnika

## Novice

# Podjetniški dnevnik Andreja Božiča (5): Trije P-ji, ki naredijo največ škode

Novice - sobota, 10.05.2014 ob 00:00  
 Avtor: Andrej Božič

Danes sem že na pot proti Iranu. Vse za pot sem spakiral zjutraj in počakal kolega, da se skupaj odpraviva proti Brniku. Med čakanjem mi je ostalo še nekaj časa za razmišljanje o Iranu in kako lahko gledamo na te manj znane države in kulture. Razmišljanje me je pripeljalo do treh P-jev, ki lahko naredijo res veliko škodo. Zame so 3P-ji: Predsodki, Predpostavke in Podcenjevanje.

Dostikrat se lahko znajdemo v situaciji, da zaradi nepoznavanja drugih kultur, avtomatično začnemo postavljati predpostavke na osnovi predsodkov in podcenjevanja. To velja tako za države kot ljudi. Mnenja sem, da gre za neke vrste obrambni mehanizem. Zadevo na tak način pri sebi racionaliziramo in že imamo krasen izgovor, zakaj se nekega posla ne lotimo ali pa ne izkažemo spoštovanja neki osebi. In ne nazadnje s tem siromašimo pravzaprav sami sebe, ker si ne dovolimo izkušenj, ki bi nas lahko obogatile.





# 4/5

Humor

Pozitivnost

Videti drugače

**Prijaznost**

Pohvala



## Prijaznost pomeni **razumeti potrebe drugega.**

### Kako lahko sami poskrbimo za boljše odnose

- Poklonimo nasmeh.
- Prisluhnimo – potrudimo se sogovornika bolje spoznati.
- Poslušajmo – potrudimo se, da bomo sogovornika bolje razumeli.
- Tudi neprijetno je koristno – lahko je motivacija za spremembo.
- Bodimo radovedni otrok – sprašujmo sebe in druge o čustvih in doživljanju čustev.





**TRGOVINSKA  
ZBORNICA SLOVENIJE**  
Slovenian Chamber of Commerce



**Očistimo  
Slovenijo**

**v enem dnevu!**

Projekt »Učinkovit socialni dialog – nova KPDS« delno financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru razvojne prioritete »Spodbujanje podjetništva in prilagodljivosti prednostne usmeritve ter prednostne usmeritve »Pospeševanje razvoja novih zaposlitvenih možnosti« Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007 – 2013.

TRŽENJE in USPEŠNOST

Podjetja, ki so zabeležila visoke stopnje sprememb (4 ali 5) na področju trženja imajo v povprečju: **stat. značilno dodano vrednost na zaposlenega** (+7,000 EUR / zaposlenega) ter višji **koeficient prodaje** (rast prodaje v letu)

INOVATIVNOST,  
USPEŠNOST ter  
DODANA VREDNOST

Inovativnost merjena kot skupni kazalec 7 trditev (Cronbach alfa = 0,878). Podjetja, ki so zabeležila visoke vrednosti inovacijskih aktivnosti in procesov ( $\mu \geq 3,50$ ) imajo v povprečju statistično značilno: **boljšo (manjšo negativno ali višjo pozitivno) čisto dobičkonosnost kapitala** (> 50%) ter **boljšo dodano vrednost na zaposlenega**

HRM in USPEŠNOST ter  
DODANA VREDNOST

HRM vidik merjen s pomočjo temeljnega odnosa med podjetjem in zaposlenim (5 trditev; Cronbach alfa= 0,941). Podjetja, ki so zabeležila relativno višjo ( $\mu \geq$  me oz. 4,02) skupno stopnjo kakovosti temeljnega odnosa med podjetjem in zaposlenim imajo: **skoraj 9x višjo dodano vrednost na zaposlenega** in **2x višji (boljši) čisti dobiček**

POVEZANOST  
TRIKOTNIKA  
TRŽENJE- ČLOVEK -  
INOVATIVNOST

Tam, kjer so podjetja zabeležila visoke stopnje ( $\geq 4,00$ ) sprememb v trženjskih procesih ter z vidika zaznanih pomembnosti v očeh kupcev postavila na 1. ali 2. mesto **zaupanje in dolgoročnost odnosov s podjetjem**, tam kažejo tudi **nadpovprečno visoke stopnje kakovosti notranjih odnosov** v večini HRM dimenzij **in višjo stopnjo inovacijskih aktivnosti**

Projekt »Učinkovit socialni dialog – nova KPDS« delno financira Evropska unija in Evropski socialni sklad. Operacija se izvaja v okviru razvojne prioritete »Spodbujanje podjetništva in prilagodljivosti prednostne usmeritve ter prednostne usmeritve »Pospeševanje razvoja novih zaposlitvenih možnosti« Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2.07 – 2013.



# 5/5

Humor

Pozitivnost

Videti drugače

Prijaznost

**Pohvala**

- Komuniciranje vodstva z zaposlenimi je odkrito: 3,35.
- V zadnjem letu sem imel-a v podjetju pogovor o mojem napredku: 3,12.
- Komunikacija vodstva izkazuje spoštovanje do zaposlenega: 3,81.
- V zadnjem mesecu sem od nadrejenega dobil-a priznanje ali pohvalo za dobro delo. 3,00
- Moj prispevek k uspehu podjetja je ustrezno nagrajen. 3,29
- V podjetju napredujejo pravi ljudje. 3,08.

Vir: Saša Mrak, Anisa Faganelj: Tudi v krizi je podjetje lahko najboljši zaposlovalec; revija PR<sup>2</sup>, logaritmi odnosov z javnostmi, april 2009.



## Pohvala dela čudeže.



Projekt »Učinkovit socialni dialog – nova KPPTS« delno financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru razvojne prioritete »Spodbujanje podjetništva in prilagodljivosti prednostne usmeritve ter prednostne usmeritve »Pospeševanje razvoja novih zaposlitvenih možnosti« Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007 – 2013.



Sončnice so poklon žareče topline. Pravijo, da veljajo za najsrečnejše med cvetjem. Podariti sončnico pomeni podariti upanje. Njihov pomen zajema tudi lojalnost in dolgo življenje.

Sončnica je latinsko ime *Helianthus* dobila po soncu, saj se njeni cvetovi vedno obračajo proti soncu. So edinstvene v svoji sposobnosti zagotavljanja energije v obliki prehrane in utripa.

Pomenijo odsev sonca in energije, ki jo le-ta daje s svojo toploto in svetlobo.

**In da človeka, ki mu ta cvet podariš, občuduješ in si ponosen nanj.**



## Za domov



- 1. Humor** koristi. Šalite se.
- 2. Pozitivnost** = gorivo rasti. Bodite pozitivec.
- 3. Videti drugače.** Ne prepričujte. Izvablajte.
- 4. Prijaznost** = razumeti potrebe drugega.  
Potrudite se razumeti. Bodite prijazen človek.
- 5. Pohvala** dela čudeže. Najdite priložnost, da pohvalite. Brez 'ampak' 😊



## ŠIK e-revija za zaposlene. ŠIK šola.

[www.mediade.si](http://www.mediade.si)

[edita@mediade.si](mailto:edita@mediade.si)

Facebook: Edita, Mediade