



Komunikacijske veščine

Mag. Edita Krajnović, Mediade

Vsebina

1. Kako naj bolj učinkovito komuniciram?
2. Na kaj se ljudje odzovejo?
3. Usta govorijo, telo pove.
4. Zakaj nekateri znajo z ljudmi in drugi ne?
5. Tudi vi ste lahko karizmatična oseba!

Tehnično, zgledi, vprašanja, pogovor, ideje



Zakaj?

[Aplikacije](#) [Moje | 4th Office](#) [www.gvin.com/Gvinl...](#) [Rainer Strack: The su...](#) [Dream Big | Discover](#) [Getting ready for the...](#) [Drugi zaznamki](#)

Bloomberg ▾ People Start Hating Their Jobs at Age 35 [f](#) [t](#) [r](#) [q](#)



People Start Hating Their Jobs at Age 35

The shiny newness of life in the workforce begins to wear off.

By **Chris Stokel-Walker**
22. avgust 2017 01:01 GMT+2

Jean Prince was 50 when she started working for a U.K. tech company near Cambridge as a technical author, writing software documentation. "I felt extremely lucky," she said. But she wasn't happy.

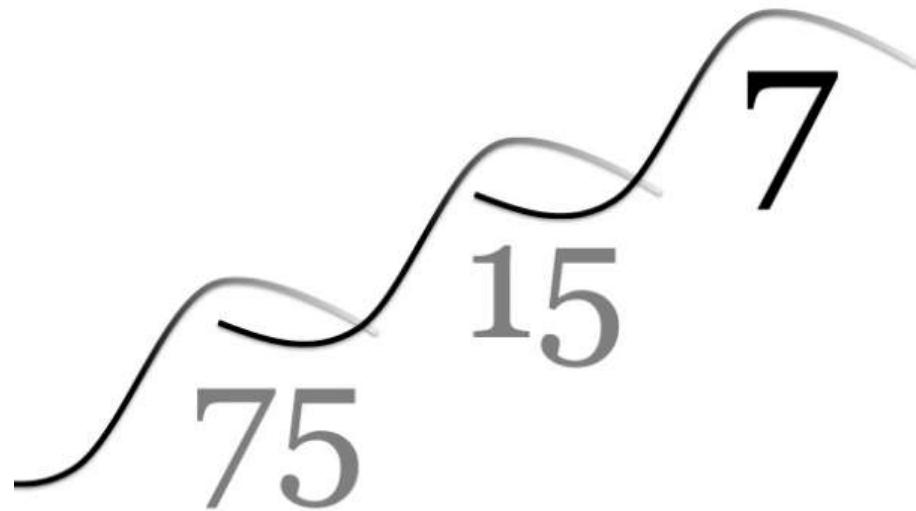
Most Read

- 1 The World's Biggest Wealth Fund Hits \$1 Trillion
- 2 Toys 'R' Us Plans Bankruptcy Filing Amid Debt Struggle
- 3 Equifax Suffered a Hack Almost Five

Vaja

1. Zamislite si situacijo.
2. Pogovor.
3. Kaj smo se naučili?
4. Vsak dan: kaj nas ta situacija uči? V čem je lekcija zame?
5. Kako lahko naslednjič naredim bolje?

Nujnost preobrazbe na 3,5 leta



WHY YOU MUST
REINVENT
EVERY 3.5 YEARS

DR. NADYA ZHEXEMBAYEVA

Vir: dr. Nadya Zhexembabyeva, PODIM, 2016.

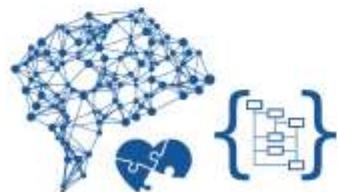
6. mesto: čustvena inteligentnost

in 2020

1. Complex Problem Solving
2. Critical Thinking
3. Creativity
4. People Management
5. Coordinating with Others
6. Emotional Intelligence
7. Judgment and Decision Making
8. Service Orientation
9. Negotiation
10. Cognitive Flexibility

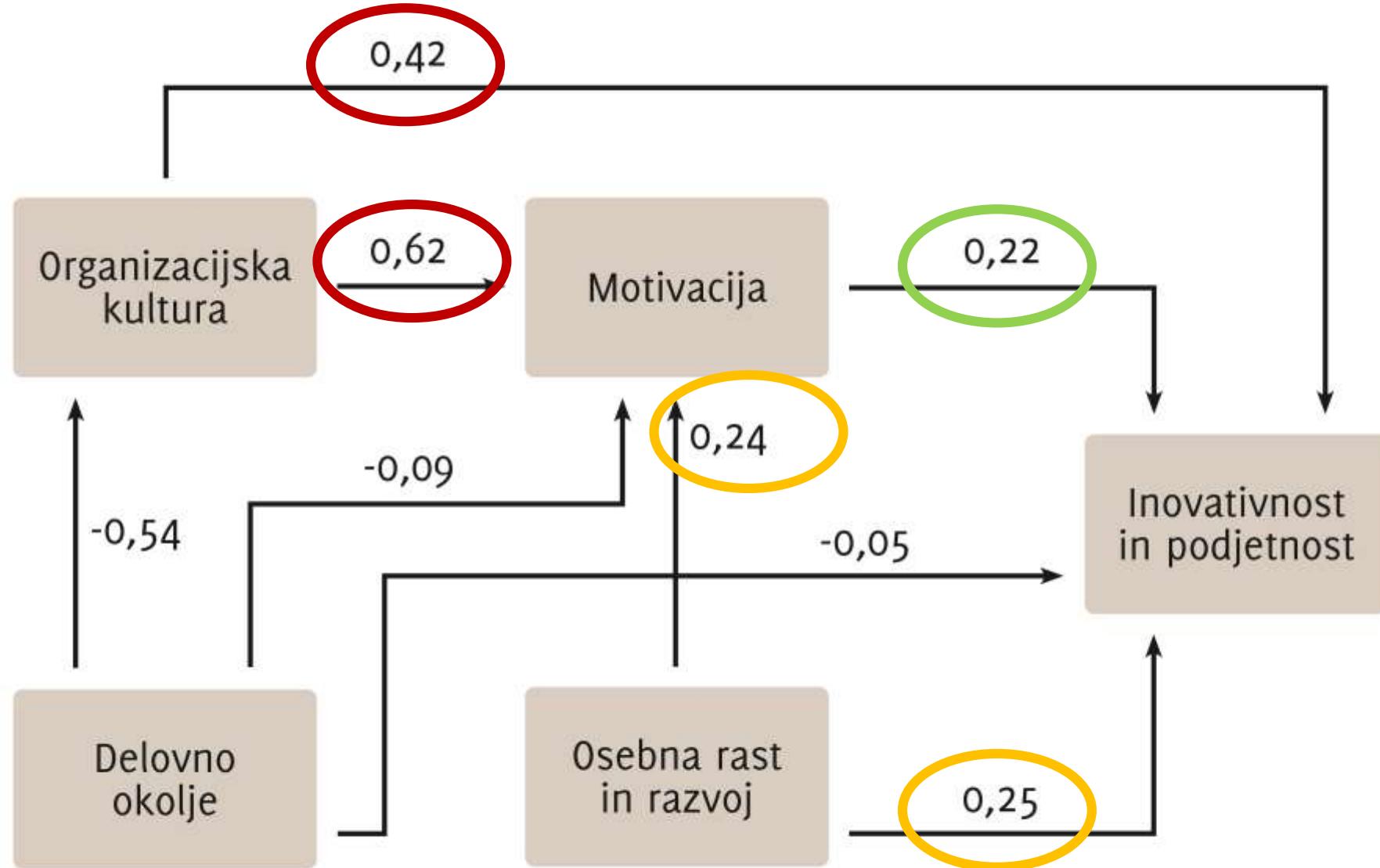
in 2015

1. Complex Problem Solving
2. Coordinating with Others
3. People Management
4. Critical Thinking
5. Negotiation
6. Quality Control
7. Service Orientation
8. Judgment and Decision Making
9. Active Listening
10. Creativity



Source: Future of Jobs Report, World Economic Forum



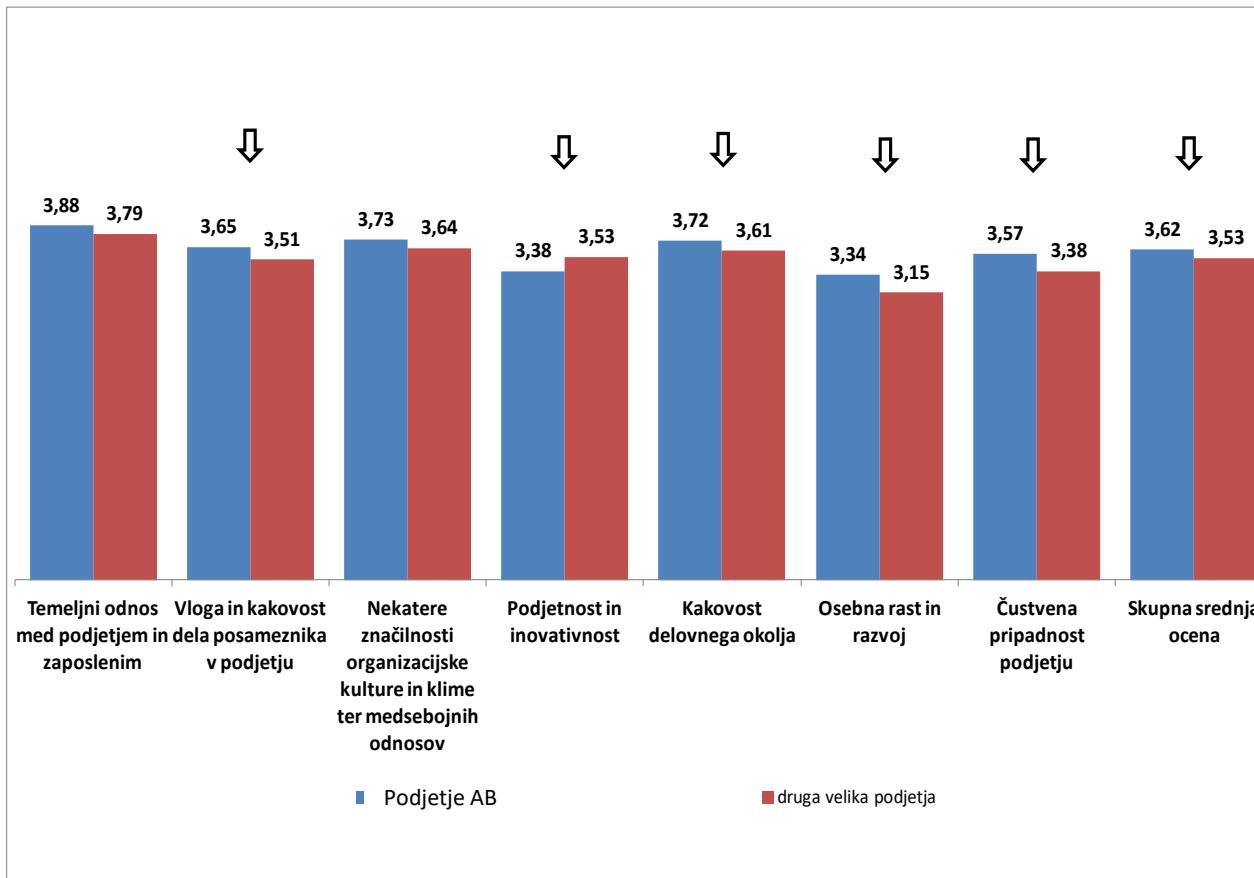


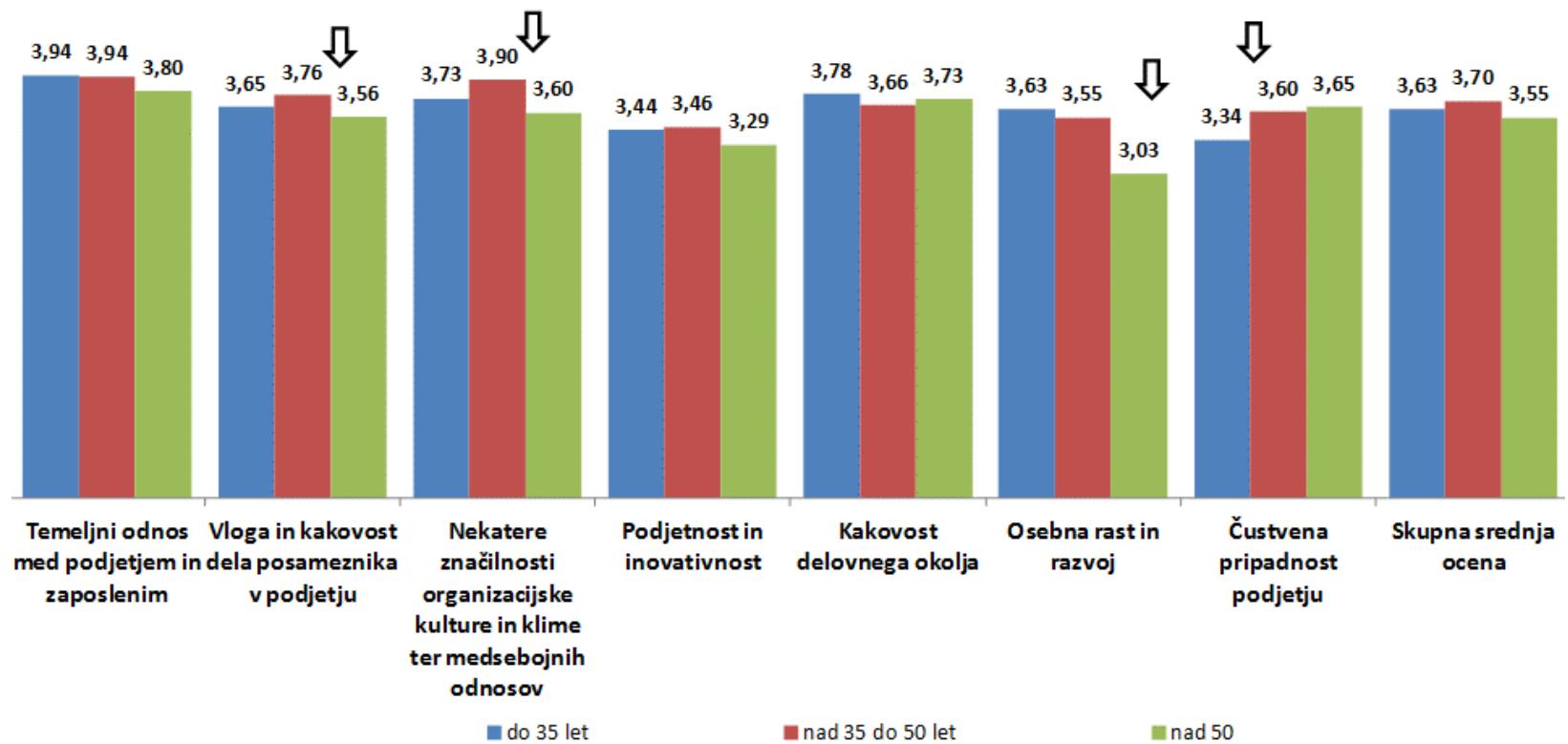
Vir: Dr. Sergeja Slapničar, Zbornik Zlata nit, Dnevnik d.d., 2008.

7 dimenzijs odnosa

- Temeljni odnos med podjetjem in zaposlenim
- Vloga in kakovost dela posameznika v podjetju
- Vodenje, komuniciranje in sodelovanje
- Podjetnost in inovativnost
- Delovna obremenitev
- Osebna rast in razvoj
- Čustvena pripadnost zaposlenih.

Povprečne ocene dimenzij odnosa





Podjetnost in inovativnost: 3,28 (3,95)

Trditev	Podjetje	Druga srednje velika podjetja
Samostojno izbiram načine in sredstva za doseganje delovnih ciljev.	3,19	3,83
Pri svojem delu lahko prispevam k izboljšavam, reševanju izzivov in novim pristopom.	3,76	4,16
Tudi jaz vplivam na to, kaj in kako se pri nas dela.	3,31	3,88

Osebna rast in razvoj 3,25 (3,85)

Trditev	Podjetje	Druga srednje velika podjetja
V zadnjem letu sem imel-a v podjetju pogovor o mojem napredku.	2,08	3,36
V tem podjetju se razvijam hitreje kot zaposleni v drugih podjetjih.	2,65	3,50
Občutek imam, da sem pri svojem osebnem razvoju in učenju v zadnjih letih zaspal/a.*	2,04	2,05
V zadnjem letu sem imela/a priložnost prenašati svoja znanja na sodelavce.	3,88	4,07
V delovnem okolju je oseba, ki spodbuja ali podpira moj razvoj.	3,02	3,83

Komunikacija = ? 

Nareediti **skupno**.

Zakaj sem že tu?!



Zaupanje = 1 x 1 x 1

dobronamernost x sposobnost x zanesljivost

Avtoriteta ugleda



Spoštovanje: univerzalni zakon odnosov



Osebo spoštujemo, ko menimo, da je v neki lastnosti skladna z nečim, kar visoko cenimo.



Smo prva družba v civilizaciji, ko se moramo starejši učiti od mlajših.

Dr. Jože Ramovš, antropolog, Konferenca o razvoju kadrov 2016. Foto: Zavod 404



Foto: arhiv ZM



Foto: spletna stran KLS

HOW BIG IS LIFE?

counting the people you impact

by Anna Vital

What is life?



and that's it?

No, life is a big **show**.

← Let's try again.

on average
we **live**
for 78.3 years

most of us
remember
people we
meet after
age 5

assume we
interact with
3 new people
daily in cities

365 days
in a year plus leap
year days is 365.24

$$(78.3 - 5) \times 3 \times 365.24 = \mathbf{80,000} \text{ people}$$

enough to fill
**LONDON'S
OLYMPIC STADIUM**

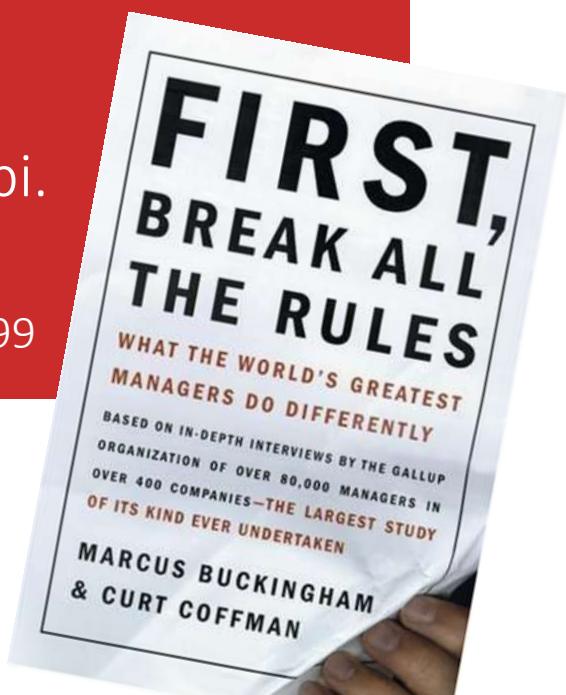
Karizma

1. Je način vedenja, ki ga imamo ljudje radi.
2. Ni dana sama po sebi, temveč se je lahko priučimo.
3. Karizmatičnega človeka odlikujejo določena vedenja, zaradi katerih jim ljudje sledijo.



Ljudje se v resnici ne spreminjamo tako veliko.
Ne izgubljajte časa, da dajate noter tisto,
kar je ostalo zunaj.
Poskusite zbuditi tisto,
kar je ostalo notri.
To je dovolj težko samo po sebi.

Buckingham in Coffman: First, Break All the Rules, 1999





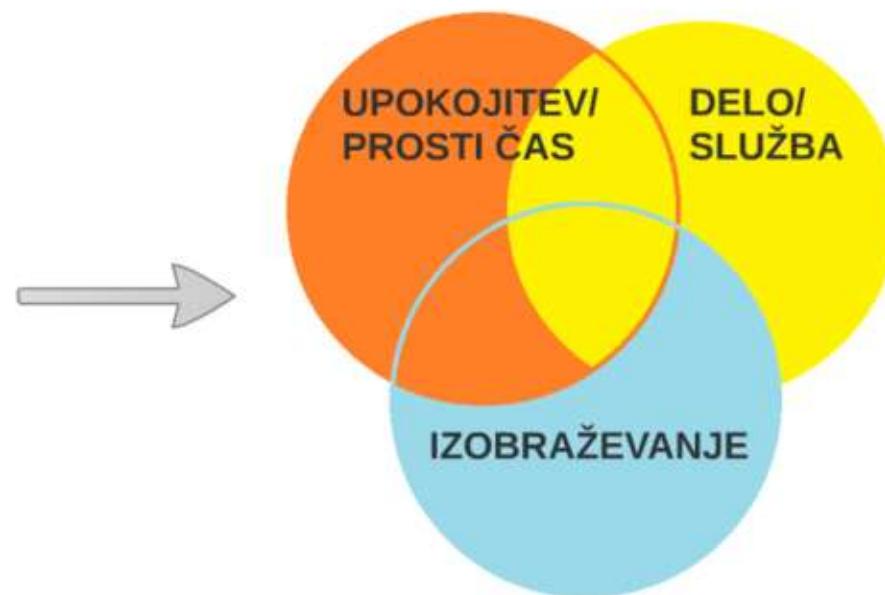
»Moj zgled... hm, ne vem. Če pa že: boljša verzija mene.«

Janez Novak, RLS, Zlata gazela 2015

**SEDANJI PREVLADUJOČI
MODEL**
starostna diferenciacija osrednjih
nalog/aktivnosti



NOVI MODEL
integracija osrednjih nalog/
aktivnosti v vseh življenjskih
obdobjih

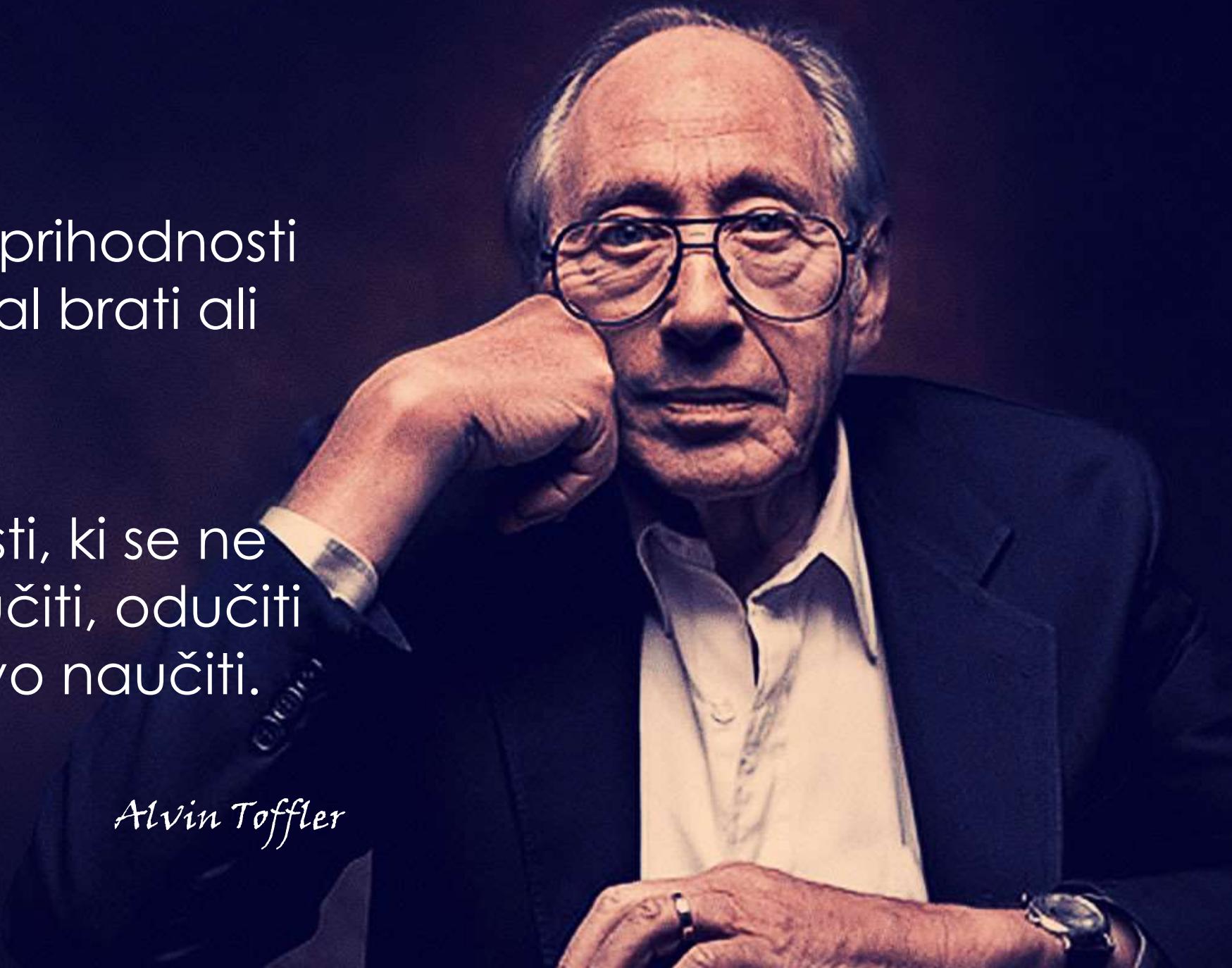


Vir: UMAR

Analfabet prihodnosti
ne bo znal brati ali
pisati.

Temveč tisti, ki se ne
bo znal učiti, odučiti
in na novo naučiti.

Alvin Toffler



Če hočeš delati z ljudmi,
moraš imeti *rad* ljudi.

Če hočeš voditi ljudi,
moraš *zaupati* v ljudi.