



TZS JE PRIDOBILA PROJEKT »VEČJA USPOSOBLJENOST – BOLJŠA KOMUNIKACIJA MED DELODAJALCI IN DELAVCI V TRGOVINI« NA PODLAGI JAVNEGA RAZPISA ZA SOFINANCIRANJE PROJEKTOV SOCIALNIH PARTNERJEV ZA LETA 2009, 2010 IN 2011«

Člane seznanjamo, da je Trgovinska zbornica Slovenije konec avgusta 2009 prejela odločbo Ministrstva za javno upravo, da je bil na podlagi javnega razpisa za sofinanciranje projektov socialnih partnerjev za leta 2009, 2010 in 2011 med drugim izbran tudi projekt Trgovinske zbornice Slovenije **z naslovom: »Večja usposobljenosti – boljša komunikacija med delodajalci in delavci v trgovini«**.

Upravičenec projekta: Trgovinska zbornica Slovenije, Dimičeva 13, Ljubljana (e-naslov: info@tzslo.si; tel.: 10 5898 212/213; faks: 01 5898 219; spletna stran: www.tzslo.si).

Obdobje izvajanja projekta: od 1.6.2009 do 30.4.2011.

Višina skupnih stroškov projekta in višina javnih virov financiranja: Skupna vrednost projekta je ocenjena na **286.888,21 EUR**, višina javnih virov financiranja (Evropski socialni sklad ter namenska sredstva proračuna RS za kohezijsko politiko) pa znaša **261.176,99 EUR**.

Kontaktne osebe na projektu:

- Mija Lapornik, vodja projekta, TZS (tel.: 01 5898 214 ali e-naslov: mija.lapornik@tzslo.si);
- Barbara Gnilšak, svetovalka, TZS (tel.: 01 5898 220 ali e-naslov: barbara.gnilsak@tzslo.si).

Družbena odgovornost socialnih partnerjev bo morala tudi v trgovinski dejavnosti preiti v celovito spoštovanje načel trajnostnega razvoja. V trgovskih podjetjih že razvijajo in tržijo okolju prijazne izdelke, ki so njihova prepoznavna prednost na trgu, ob tem pa morajo poskrbeti, da bodo v proces svojega poslovanja po načelih partnerstva vključevali tudi zaposlene kot svoje socialne partnerje, ter drugo zainteresirano javnost v okolju, v katerem delujejo.

Ključni deležniki v projektu so delodajalci, delavci in sindikati v trgovinski dejavnosti, člani pogajalske skupine za sestavo panožne kolektivne pogodbe za trgovino, svetovalci Zavoda RS za zaposlovanje, svetovalni delavci po osnovnih šolah in srednjih trgovskih šolah, Slovenska gospodarska zveza v Avstriji, Slovensko deželno gospodarsko združenje v Italiji in širša zainteresirana javnost.

Projekt bo z realizacijo svojih ciljev pomembno prispeval k prepoznavnosti delovanja socialnega dialoga na različnih območjih RS in s tem na trajnostni razvoj, predvsem pa bo s predvidenimi aktivnostmi pokazal na to, kako se rešujejo skupne naloge na panožni ravni in kako si lahko socialni partnerji, ciljne skupine projekta, pomagajo v različnih situacijah, **med katere zagotovo sodi tudi današnja gospodarska kriza, ki nima samo ekonomskega vidika, temveč od njega še pomembnejši socialni vidik.** Ravno zaradi trenutne gospodarske krize, ki vnaša napetosti v odnose ter povečuje

število kritičnih situacij (odpuščanja, spremembe delovnega časa) je projekt, ki bo prispeval k dvigu kakovosti socialnega dialoga še toliko bolj potreben. Družbena odgovornost mora postati sestavina vsakdanjega razmišljanja deležnikov projekta, s tem pa tudi sestavina njihovega skupnega zadovoljstva.

Projekt bo zagotovo imel pozitiven vpliv na trajnostni razvoj vseh deležnikov v socialnem dialogu, kar vključuje tudi civilno družbo, s tem pa tudi na trgovinsko dejavnost in celotno slovensko gospodarstvo. Razvojno partnerstvo bo uresničevalo načelo enakih možnosti z vključevanjem ciljnih skupin v delo na projektu ter z zagotavljanjem enakih možnosti za participacijo moškim in ženskam.

Med strateškimi cilji projekta najdemo:

- pozitiven doprinos h krepitvi zaupanja v odnosih med delodajalci in delavci;
- okrepitev usposabljanja socialnih partnerjev pri komunikaciji v socialnem dialogu na podjetniški, panožni, po potrebi pa tudi na državni in mednarodni ravni;
- zmanjšanje obremenjenosti inšpektorjev in sodišč;
- zagotovitev visoke stopnje izvajanja pravic, obveznosti in odgovornosti v trgovskih podjetjih, ki so v tuji lasti;
- odprava oziroma zmanjšanje števila nezakonito sklenjenih pogodb o zaposlitvi v trgovinski dejavnosti;
- zmanjšanje omejitev pri zaposlovanju;
- ozaveščanje socialnih partnerjev in širše javnosti o pomenu in vlogi socialnega dialoga pri strateških razvojnih odločitvah na različnih ravneh preko priročnika, strokovnih prispevkov v medijih in spletni strani.

Ključne dejavnosti oziroma **aktivnosti projekta** v razdobju 2009 – 2011 bodo sledeče:

- priprava in izdaja priročnika »Večja usposobljenost – boljša komunikacija med delodajalci in delavci v trgovini«, ki bo vseboval tri vsebinske sklope:
 - delovnoppravna zakonodaja na področju trgovinske dejavnosti,
 - pridobitev pogajalskih veščin – psihološke, sociološke... za spodbujanje socialnega dialoga ter komunikacije med delodajalci in delavci,
 - prevod veljavne Kolektivne pogodbe dejavnosti trgovine Slovenije in Tarifne pogodbe h kolektivni pogodbi dejavnosti Trgovine Slovenije v angleški jezik;
- na podlagi priročnika bo izvedenih 7 strokovnih usposabljanj po celi Sloveniji. V okviru 3 usposabljanj bodo tuji strokovnjaki predstavili dobre poslovne prakse EU.

POMEMBNO!

Glede na to, da je ključni cilj projekta, da **pridobimo skupaj z vami uporabno/koristno gradivo na področju izvajanja delovnoppravne zakonodaje** (praktične rešitve v EU, že uveljavljena stališča, rešitve v posamičnih državah EU itd.), ki ga bodo vsi zainteresirani člani in druga javnost lahko uporabljali pri svojem delu v podjetjih oziroma v drugih institucijah, vas **vabimo, da nam na e-naslov: info@tzslo.si ali na faks: 01 5898 219 najkasneje do 20. oktobra 2009 posredujete vsa vaša odprta vprašanja s področja izvajanja delovnoppravne zakonodaje in z njo povezanimi zakonskimi zahtevami**, na katera bomo skušali v okviru predvidenih aktivnosti v projektu pridobiti ustrezne strokovne odgovore oziroma stališča za nadaljnje razprave.

Podrobnejše informacije o projektu z nazivom »Večja usposobljenost – boljša komunikacija med delodajalci in delavci v trgovini« oziroma aktivnosti na projektu si lahko ogledate tudi na spletni povezavi zbornice: www.tzslo.si/PROJEKT ESS - KPPTS.