



Ljubljana, 24. 10. 2017

SPOROČILO ZA MEDIJE

V sredo, 25. 10. 2017 bo na Brdu pri Kranju potekala že 11. Strateška konferenca o trgovini

Trgovinska zbornica Slovenije bo v sodelovanju z Ekonomsko fakulteto Univerze v Ljubljani jutri, 25. oktobra 2017, že tradicionalno organizirala Strateško konferenco o trgovini. Letošnja konferenca je namenjena izzivom na področju kadrovske transformacije v trgovini in razmisleku o kompetencah prihodnosti v tej pomembni gospodarski dejavnosti. Na konferenci bomo gostili priznane tuje in domače kadrovske strokovnjake in izkušene managerje ter lastnike podjetij, ki bodo z udeleženci delili svoje bogate izkušnje, znanje in dobre prakse.

Trgovinska zbornica Slovenije in Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani bosta tudi v letošnjem letu organizirali Strateško konferenco o trgovini, ki je v zadnjih enajstih letih postala osrednji letni dogodek slovenske trgovine in katerega se vsako leto udeleži več kot 400 udeležencev. Dogodek bo s svojo prisotnostjo in uvodnim nagovorom ponovno odprl dr. Miro Cerar, predsednik Vlade Republike Slovenije, skupaj z gospodarskim ministrom Zdravkom Počivalškom.

Letošnja konferenca o trgovini je namenjena kadrovske transformaciji trgovine in kompetencam kadrov v tej pomembni gospodarski panogi v prihodnje. Pretekle izkušnje, kompetence, vzorci delovanja in razmišljanja namreč niso več zanesljiv napovedovalec uspeha v prihodnosti. **»Kakšne so kompetence zaposlenih za zagotavljanje uspeha v trgovini prihodnosti, kako jih razvijati in še pomembneje, kako se transformirati na osebni ravni kot trgovec in na kolektivni ravni kot stroka?« so vprašanja, na katera bomo skušali iskati odgovore s tujimi in domačimi vrhunskimi strokovnjaki ter nenazadnje tudi s številnimi udeleženci konference.** Spremembe v kompetencah kadrov pomenijo za trgovska podjetja vstop na nove segmente trga dela.

Gospa Nadia Shouraboura, direktorica in ustanoviteljica trgovske verige Hointer iz ZDA, bo predstavila koncept trgovine z oblačili brez osebja, ki se že uveljavlja v svetovno priznanih trgovskih verigah v svetu. Izpostavila bo pomen sodobnih tehnologij in tehnoloških rešitev, s katerimi se spreminja potrošniško vedenje pri nakupovanju oblačil, hrane ter drugih trajnih potrošnih dobrin. Predstavila bo tudi eksperimentalne trgovine in start-upe, ki jih razvijajo mali in veliko trgovci na kratek in dolgi rok. Z nami bo tudi gostja **gospa Simonetta Carbonaro** iz Realise GmbH, Nemčija, ki se ukvarja s psihologijo potrošništva in je mednarodno priznana svetovna strokovnjakinja na področju trgovine in dejavnosti potrošniških dobrin. Govorila bo o tem, da je v digitalizirani družbi dober, kvaliteten, human medčloveški odnos še bolj pomemben za uspeh trgovine kot kadarkoli prej. Še več, meni, da bo takšen odnos postal jedro konkurenčne prednosti podjetja. Ta trend v trgovini pa je ključen za prehod v manj materializirano, a bolj kvalitetno družbo.

»Digitalizacija in avtomatizacija predstavljata vrsto novih poslovnih priložnosti za razvoj in napredek v trgovini«, pa je prepričana **predsednica TZS mag. Mariča Lah,** ki

dodaja, »da si trgovci težko predstavljamo, da bi namesto nas, ljudi, delo v celoti opravljal robot ali avtomat. V trgovinski dejavnosti kot storitveni dejavnosti bodo kadri namreč tudi v prihodnosti še vedno ključni, nenazadnje nas že zgodovina uči, da moramo v trgovini negovati pristni stik med kupcem in prodajalcem, če želimo biti uspešni.«

Dekanja Ekonomske fakultete v Ljubljani prof. dr. Metka Tekavčič pa poudarja, da ima »trgovina od nekdaj pomembno vlogo v družbenem razvoju. Na Ekonomski fakulteti zato posebno pozornost namenjamo kakovosti pri zagotavljanju znanj, kompetenc in veščin za trgovino prihodnosti. Skupaj s podjetji in združenji v dejavnosti trgovine iščemo odgovore na izzive avtomatizacije, digitalizacije in pasti, ki jih razvoj vnaša v medčloveške odnose. Za uspešno poslovno preobrazbo mora tehnološki razvoj spremljati tudi osebni razvoj zaposlenih.«

TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE