

12. Strateška konferenca o trgovini
Brdo pri Kranju, 17. oktober 2018

**"TRAJNOSTNI KROŽNI POSLOVNI MODELI V TRGOVINI: PRILOŽNOST ZA
SPODBUJANJE RASTI, INOVACIJ IN KONKURENČNOSTI"**

Trgovinska zbornica Slovenije bo tudi v letošnjem letu v sodelovanju z Ekonomsko fakulteto, UL organizirala že 12. Strateško konferenco o trgovini, ki bo potekala 17. oktobra 2018 na Brdu pri Kranju.

Vsebina letošnje konference bo posvečena tematiki krožnega gospodarstva in poslovnih praks v trgovini, z namenom predstaviti trende, dobre prakse doma in v tujini, priložnosti in izzive ter tako prispevati k nadaljnjemu uspešnemu razvoju te panoge v Sloveniji.

Pomen trajnostnih razvojnih praks se vse bolj uveljavlja na vseh področjih, saj se tako posamezniki, podjetja kot države vse bolj zavedajo omejitev linearne modela razvoja. V luči rastočega svetovnega prebivalstva in omejenih resursov so zahteve po spremembi ustaljenih praks v smeri trajnostnega razvoja nujne.

Krožni pristopi, ki bodo zmanjševali rabo virov in bodo usmerjeni v drugačno in bolj racionalno rabo dobrin ter njihovo ponovno uporabo preko recikliranja, so v praksi vse bolj pogosti. Zato so v prihodnje pred nami številni izzivi, ki prinašajo med drugim tudi nove priložnosti za rast in razvoj, če jih pravočasno zaznamo in izkoristimo. Krožno gospodarstvo je tako pomemben vir rasti, podjetjem pa predstavlja tudi pomembno področje za inovacije, ki krepijo njihovo konkurenčnost, s tem pa tudi uspešnost na trgu.

Program konference

**"TRAJNOSTNI KROŽNI POSLOVNI MODELI V TRGOVINI: PRILOŽNOST ZA
SPODBUJANJE RASTI, INOVACIJ IN KONKURENČNOSTI"**

8.30 – 9.15 Registracija udeležencev

9.15 – 9.45 **OTVORITEV KONFERENCE**

mag. Mariča Lah, predsednica TZS

prof. dr. Metka Tekavčič, dekanja Ekonomske fakultete, UL

Zdravko Počivalšek, minister, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo

9.45 – 11.30

1. SEKCIJA: PREDSTAVITEV GLOBALNIH TRENDOV

Evropa 2050: Pomen trajnostnih razvojnih modelov in poslovnih praks za razvoj družbe blaginje, trajnostni transport in distribucija ter spremembe na področju distribucije in trgovine zaradi novih tehnoloških trendov

Maria RINCON LIEVANA, Evropska komisija, Bruselj, Belgija

Vloga trgovine v krožnem biogospodarstvu

prof. dr. Tobias STERN, Karl-Franzens-Universität Graz, Avstrija

Vloga potrošnikov in podjetij za prehod v trajnostne in krožne poslovne modele

prof. dr. Tjaša REDEK, Ekonomska fakulteta, UL

11.30 – 11.45

Odmor

11.45 – 12.45

2. SEKCIJA: TRGOVINA, DISTRIBUCIJA IN TRAJNOSTNI RAZVOJ

Izzivi prehoda na trajnostne poslovne modele: Primer dobre poslovne prakse podjetja Toyota

Gregor MAUKO, generalni direktor, Toyota Adria, d.o.o., Ljubljana

Sodelovanje v krožnih poslovnih modelih in nove poslovne priložnosti – primeri dobrih praks

Barbara ŠUBIC, Trženje zelenih rešitev, Knauf Insulation, d.o.o., Škofja Loka

12.45 – 13.45

Kosilo

13.45 – 14.30

3. SEKCIJA: TRAJNOSTNE PRAKSE V ŽIVILSKEM SEKTORJU

Trajnostni krožni poslovni model kot tržna strategija, ki je prepričala slovenskega kupca

Kristjan MAGDIČ, prokurist, Paradajz d.o.o., Turnišče (Lušt)

Pripadnost lokalnemu kot ključ do trajnostne rasti

mag. Bernhard REITER, generalni direktor, ZMP – Zadruga market GmbH, Avstrija

14.30 – 14.45

Odmor

14.45 – 16.00

OKROGLA MIZA: Strateški izzivi trajnostnih poslovnih praks v trgovini

Tina CIPOT, vodja področja korporativnega komuniciranja, Lidl Slovenija

Miha DREVENŠEK, mednarodni poslovni analitik za pet trgov – Slovenijo, Hrvaško, Madžarsko, Švico in Španijo, Müller Drogerija d.o.o., Ljubljana

Miha DRGANEC, direktor marketinga, Sportina Bled d.o.o., Lesce

Aleksander POLOVIČ, direktor, AFP d.o.o., Sela pri Dobovi

Aleš PONIKVAR, direktor, Big Bang, d.o.o., Ljubljana

Andraž TUŠ, direktor marketinga, Tuš, Celje

dr. Peter WOSTNER, vodja Sektorja za koordinacijo pametne specializacije, Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko, Ljubljana

Okroglo mizo vodi: **prof. dr. Tjaša REDEK**, Ekonomska fakulteta, UL

16.00 – 16.15 Zaključek konference

Vljudno vabljeni!

mag. Mariča LAH
Predsednica TZS

prof. dr. Metka TEKAVČIČ
Dekanja Ekonomske fakultete, UL