

## MINIMALNA PLAČA ZA LETO 2016 ZNAŠA 790,73 EUR

### DAVČNA ZAKONODAJA

#### POJASNILO MINISTRSTVA ZA FINANCE – FURS »DAVČNE BLAGAJNE - ODGOVOR FURS NA POBUDO TZS GLEDE IZVAJANJA ČETRTEGA ODSTAVKA 6. ČLENA ZAKONA O DAVČNEM POTRJEVANJU RAČUNOV V PRIMERIH ODPOKLICA BLAGA S TRGA«

TZS je skladno z zaznano problematiko s strani članov, dne 23. 12. 2015 podala pobudo Ministrstvu za finance, Finančni upravi RS glede problematike izvajanja 4. odstavka 6. člena Zakona o davčnem potrjevanju računov v primerih odpoklicev blaga s trga. S strani Finančne uprave RS smo glede navedene problematike prejeli dopis z dne 18. 1. 2016 z naslednjim pozitivnim odgovorom, kot sledi:

»Prejeli smo vaše vprašanje v zvezi z izvajanjem postopka davčnega potrjevanja računov za naknadne spremembe podatkov o računu, ki so posledica odpoklica blaga s trga. V zvezi s tem vam v nadaljevanju pojasnjujemo:

**Zavezanec lahko pri davčnem potrjevanju naknadnih sprememb prvotnih računov (dobropisov), ki so posledica vračila blaga iz razloga odpoklica blaga s trga, datoteko s podatki o izdanem dobropisu posreduje v potrditev brez navajanja podatkov o prvotnem računu, ki se spreminja. Sledljivost in utemeljenost takšnih sprememb mora zavezanec zagotavljati v knjigovodstvu.**

Zavezanec za izvajanje postopka davčnega potrjevanja računov je v skladu s prvim odstavkom 3. člena Zakona o davčnem potrjevanju računov - ZDavPR (Uradni list RS, št. 57/2015) oseba iz prvega in drugega odstavka 31. člena Zakona o davčnem postopku - ZDavP-2 (Uradni list RS, št. 13/11 - UPB, 32/12, 94/12, 101/13 - ZDavNepr, 111/13, 25/14 - ZFU, 40/14 - ZIN-B, 90/14 in 91/15), ki mora izdati račun pri gotovinskem poslovanju.

V skladu z drugim odstavkom 6. člena ZDavPR mora zavezanec davčnemu organu za namene dodelitve enkratne identifikacijske oznake računa sporočiti naslednje podatke o računu:

1. davčno številko zavezanca, ki izda račun, če izda račun v tujem imenu in za tuj račun pa tudi davčno številko davčnega zavezanca, v imenu in za račun katerega je bil izdan račun;
2. datum in čas izdaje računa;
3. številko računa in način dodelitve številke računa;
4. vrednost računa, skupno vrednost osnove po vrsti davka ali dajatve, razdeljeno po davčnih stopnjah, in pripadajoči davek ali dajatev, vrednost dobav na podlagi posebnih ureditev, dobav pri katerih je plačnik davka na dodano vrednost kupec blaga ali naročnik storitve, oproščenih dobav in neobdavčljivih dobav, ločeno po davčnih številkah;
5. vrednost za plačilo;

TISKOVINA ■ Poštšina plačana pri pošti 1102 Ljubljana



6. davčno številko fizične osebe, ki izda račun z uporabo elektronske naprave;
7. zaščitno oznako izdajatelja računa;
8. davčno številko oziroma identifikacijsko številko za namene davka na dodano vrednost kupca oziroma naročnika v primerih, ko so ti podatki v skladu z davčnimi predpisi navedeni na računu;
9. številko prvotnega računa v primeru izvajanja postopka potrjevanja naknadne spremembe podatkov na računu.

V četrtem odstavku 6. člena ZDavPR je določeno, da mora zavezanec izvesti postopek potrjevanja računov za vse naknadne spremembe podatkov o računu (storno računa, bremepis, dobropis,...), ki so bile sporočene davčnemu organu. Sporočilo o spremembah podatkov o računu mora vsebovati podatek o številki računa, na katerega se spremembe nanašajo. Postopek potrjevanja naknadnih sprememb podatkov o računu je torej enak postopku kot je določen za izdajo računa, pri čemer pa mora datoteka s podatki o računu, ki se pošlje davčnemu organu v potrjevanje, vsebovati tudi podatke o prvotnem računu, ki se spreminja.

Vsebinska in oblika sporočila s podatki o računu sta določeni v Prilogi I Pravilnika o izvajanju Zakona o davčnem potrjevanju računov (Uradni list RS, št. 60/2015, 75/2015, 90/2015).

V primeru odpoklica blaga mora trgovec vrniti kupnino vsakemu, ki prinese odpoklican artikel nazaj. Odpoklic v skladu z Zakonom o splošni varnosti proizvodov (Uradni list RS, št. 101/2003) pomeni vsak ukrep, katerega cilj je doseči trajno ali začasno vrnitev nevarnega proizvoda, ki ga je proizvajalec ali dobavitelj že dobavil ali dal na razpolago potrošnikom, podobno pa je to urejeno v področnih zakonodajah, ki se nanašajo na odpoklice blaga glede na vrsto posameznega blaga. Iz zakona ne izhaja, da je predložitev računa pogoj za vračilo kupnine kupcu.

Četrtega odstavka 6. člena ZDavPR zavezanci v primeru odpoklicev blaga ne morejo ustrezno izvajati, ker ne razpolagajo vedno s podatki o posameznem prvotnem računu oziroma zavezanec ni v stanju zagotoviti ustreznega originalnega računa ter podatkov, ki iz njega izhajajo.

Z namenom zagotovitve ustrezne varnosti in zdravja potrošnikov ter spoštovanja zakonodaje na tem področju lahko zavezanec pri potrjevanju naknadnih sprememb prvotnih računov (dobropisov), ki so posledica vračila blaga iz razloga

odporklica blaga s trga, datoteko s podatki o izdanem dobropisu posreduje v potrditev brez navajanja podatkov o prvotnem računu, ki se spreminja. Zavezanec mora sledljivost in utemeljenost takšnih sprememb zagotavljati v knjigovodstvu.«

Vir: Povzeto po dopisu Ministrstva za finance - FURS z dne 18. 1. 2016.

M. S.

## POJASNILO MINISTRSTVA ZA FINANCE – FURS »DAVČNE BLAGAJNE - ODGOVOR FURS GLEDE OBVESTIL ZA POTROŠNIKE«

S strani Finančne uprave RS smo dne 22. 1. 2016 prejeli naslednji odgovor na vprašanje, ki se nanaša na področje davčnih blagajn - **Obvestilo o obveznosti izdaje računa in obveznosti kupca, da prevzame in zadrži izdani račun**, kot sledi:

### VPRAŠANJE TZS

»Ali je zakonsko obvezno v prodajalni dodatno navesti še prevode v madžarščini na območju, kjer živi madžarska narodna skupnost in na območju italijanske narodne skupnosti v italijanskem jeziku? V kolikor je odgovor glede navedenega vprašanja pozitiven vas vljudno prosimo za navedbo točne zakonske podlage glede tega.«

### ODGOVOR MINISTRSTVA ZA FINANCE - FURS z dne 22. 1. 2016

»Tako kot je bilo pojasnjeno že v odgovoru z dne 18. 12. 2015, vam na vaše vprašanje glede obvezne objave Obvestila o obveznosti izdaje računa in obveznosti kupca, da prevzame in

zadrži račun v jeziku narodnih skupnosti (madžarska in italijanska skupnost) odgovarjamo sledeče:

Objava Obvestila v slovenskem jeziku je obvezna v skladu z Zakonom o davčnem potrjevanju računov (Ur.l. RS št. 57/2015). Predpisi s področja varstva potrošnikov (tako Zakon o varstvu potrošnikov, kot tudi Pravilnik o uporabi jezikov narodnih skupnosti v procesih poslovanja podjetij s potrošniki na območjih kjer živita italijanska in madžarska narodna skupnost) pa ne določajo obvezne uporabe italijanskega ali madžarskega jezika za navedeno Obvestilo, saj ne gre za procese poslovanja za katere Pravilnik določa obvezno uporabo teh jezikov. Tako lahko davčni zavezanci na teh območjih poleg Obvestila v slovenskem jeziku, ki je obvezno, prostovoljno objavijo Obvestilo tudi v italijanskem in madžarskem jeziku.«

Vir: Povzeto po prejetem pojasnilu Ministrstva za finance-FURS z dne 22. 1. 2016.

M. S.

## DELOVNOPRAVNA ZAKONODAJA

### MINIMALNA PLAČA V REPUBLIKI SLOVENIJI OD 1. JANUARJA 2016 DALJE

Obveščamo vas, da na podlagi sklepa, sprejetega na 281. seji Ekonomsko-socialnega sveta, **znesek minimalne plače za leto 2016 znaša 790,73 EUR**, kar pomeni, da ostaja enak, kot je bil v letu 2015. Znesek mora biti objavljen tudi v Uradnem listu RS.

Pri tem opozarjamo, da se je z Zakonom o dopolnitvi Zakona o minimalni plači (UL RS, št. 92/15) za plačilo **za delo, opravljeno od 1. januarja 2016 dalje spremenila definicija minimalne plače** na način, da se v minimalno plačo ne všteta dodatki za nočno delo, za delo v nedeljo in za delo na praznike in dela proste dneve po zakonu.

Skladno z Zakonom o minimalni plači (UL RS, št. 13/10 s spremembami) ima delavec, ki dela pri delodajalcu v Republiki Sloveniji polni delovni čas, pravico do plačila za opravljeno delo najmanj v višini minimalne plače.

Minimalna plača je **mesečna plača** za delo opravljeno v polnem delovnem času.

Skladno z novo definicijo **zajema minimalna plača** osnovno plačo, del plače za delovno uspešnost, del plače za poslovno uspešnost in nekatere dodatke (npr. za izmensko delo, za

delo v deljenem delovnem času, za pripravljenost na domu, na delovno dobo, posebne obremenitve...).

**V minimalno plačo po novem niso zajeti:**

- **dodatek za nočno delo,**
  - **dodatek za delo v nedeljo,**
  - **dodatek za delo na praznike in dela proste dneve,**
  - **povračila stroškov v zvezi z delom** (npr. povračilo za prehrano, prevoz na delo,...) in
  - **drugi osebni prejemki** (npr. odpravnine, jubilejne nagrade).
- Delavec, ki dela **krajši delovni čas** ima **pravico do sorazmernega dela minimalne plače**.

### POMEMBNO!

**Minimalna plača za delo opravljeno od 1. januarja 2016 dalje je določena v višini 790,73 EUR – izplačilo v februarju 2016 za januar 2016, pri čemer se v minimalno plačo ne všteta več dodatek za nočno delo, dodatek za delo v nedeljo ter dodatek za delo na praznike in dela proste dneve.**

B. K.

## SEKTOR ZA ŽIVILA

### ODGOVOR MINISTRSTVA ZA KMETIJSTVO, GOZDARSTVO IN PREHRANO (MKGP) NA VPRAŠANJA ČLANOV GLEDE OZNAČEVANJA RIB V POSTREŽNI PRODAJI

#### 1. Vprašanje člana TZS

Katere podatke/informacije mora vsebovati oznaka na prodajnem mestu?

#### Odgovor MKGP

»Informacije za potrošnike predpisujejo 14. člen Uredbe o spremljanju ulova in prodaji ribiških proizvodov (UL RS št.

2/13) v povezavi s 6. odstavkom Uredbe (ES) št. 1224/2009 in členu 35-39 Uredbe (EU) št. 1379/2013. Končnemu potrošniku ali obratu javne prehrane se ribiški proizvodi ali proizvodi iz ribogojstva lahko ponudijo v prodajo le, kadar so na ustrezni etiketi ali oznaki navedeni:

- a) trgovsko ime vrste (po Pravilniku o trgovskih imenih rib – UL RS št. 46/05) in njeno znanstveno ime (latinsko);
- b) način proizvodnje (ulovljeno...ali ulovljeno v sladki vodi...ali gojeno);
- c) območje, na katerem je bil izdelek ulovljen ali gojen, ter kategorija ribolovnega orodja, uporabljena pri ribištvu kakor je določeno v prvem stolpcu v Prilogi III navedene uredbe;
- d) ali je proizvod odmrznjen;
- e) najkrajši rok trajanja, kadar je to primerno.

Podrobno navedbo območja ulova ali proizvodnje v skladu s točko c) predpisuje 38. člen Uredbe 1379/2013. Na kratko:

- Po novem se ne pišejo več FAO območja v obliki števil, temveč imena območij in podobmočij. Za Sredozemsko morje in Črno morje (FAO 37) ter Severovzhodni Atlantik (FAO 27) veljajo dodatne obveznosti, saj je potrebno poleg imena podobmočja (ti dve morji sta razdeljeni na podobmočja) navesti tudi ime te cone, ki je navedeno na potrošniku razumljiv način. V praksi je to v povezavi z 2. odstavkom 35. člena Uredbe (EU) št. 1379/2013 najlaže rešljivo z zemljevidom in imeni podobmočij na steni.
- V primeru ribiških proizvodov, ulovljenih v sladkih vodah, je potrebno poleg države sedaj navesti tudi izvorno vodno območje t.j. ime reke ali jezera.
- V primeru gojenih ribiških proizvodov se navede le ime države.«

## 2. Vprašanje člana TZS

Ali mora oznaka na prodajnem mestu vsebovati tudi rok uporabnosti (podjetja imajo vzpostavljen interni sistem, ki zagotavlja sledljivost, na podlagi katerega lahko v vsakem trenutku preverijo rok uporabnosti rib, ki so v prodaji)?

### Odgovor MKGP

»Uredba (EU) št. 1379/2013 v točki e) v 35. členu govori le o navedbi najkrajšega roka trajanja, kadar je to primerno. To v praksi pomeni označevanje z rokom uporabnosti predpakiranih in oddaljenih ribiških proizvodov in proizvodov iz ribogojstva.

## ODGOVORI MINISTRSTVA ZA KMETIJSTVO, GOZDARSTVO IN PREHRANO – UPRAVA RS ZA VARNO HRANO, VETERINARSTVO IN VARSTVO RASTLIN NA VPRAŠANJA ČLANOV TZS

### 1. Vprašanje člana TZS

Ali nosilec dejavnosti, ki pri svoji dejavnosti upošteva Smernice dobrih higienskih navad po načelih sistema HACCP v trgovski dejavnosti, lahko poleg trženja predpakiranih živil (npr. začimbe in stročnice) le-te tudi prepakira v manjšo embalažo, če v tem postopku ne opravlja postopka dokuhanja/toplotne obdelave?

### Odgovor MKGP-UVHVVR

»Opisan postopek je možen, vprašanje pa je, če smernice takšne postopke obravnavajo oz. jih opisujejo. Če jih ne, potem upoštevanje smernic nima nobenega učinka in mora nosilec za takšno dejavnost vzpostaviti lasten postopek na načelih HACCP.«

### 2. Vprašanje člana TZS

Ali nosilec dejavnosti, ki pri svoji dejavnosti upošteva Smernice dobrih higienskih navad po načelih sistema HACCP v trgovski dejavnosti, lahko trži sladoled, ki bi ga potrošniku ponudil v obliki kepic?

### Odgovor MKGP-UVHVVR

»Opisan postopek je možen, vprašanje pa je, če smernice takšne postopke obravnavajo oz. jih opisujejo. Če jih ne, potem upoštevanje smernic nima nobenega učinka in mora nosilec za takšno dejavnost vzpostaviti lasten postopek na načelih HACCP.«

Kar se tiče sledljivosti morajo nosilci dejavnosti skladno z 2. odstavkom 58. člena Uredbe (EU) št. 1224/2009 zagotoviti sledljivost ribiških proizvodov in proizvodov iz ribogojstva tudi na prodajnem pultu t.j. ko so le-ti razstavljeni na prodajnem pultu brez embalaže in posledično brez etikete. V praksi to pomeni navedbo leta ali št. izvirnega trgovskega dokumenta na označevalcu ob ribiškem proizvodu.«

### 3. Vprašanje člana TZS

Katere podatke mora vsebovati etiketa, s katero je opremljena embalaža (večplastna folija) – po tehtanju rib pri strežni prodaji?

### Odgovor MKGP

»Pri nakupu ribiških proizvodov s strani končnega potrošnika v strežni prodaji ribiška zakonodaja ne predvideva kake posebne oznake.«

### 4. Vprašanje člana TZS

Ali je v prodajnem prostoru rib v strežni prodaji obvezen prikaz ribolovnih območij?

### Odgovor MKGP

»Uredba (ES) št. 2065/2001 ne velja več. Navedbo območja ulova ali proizvodnje v skladu s točko c) 35. člena Uredbe (EU) št. 1379/2013 sedaj podrobno predpisuje 38. člen navedene uredbe.

Po novem se območja FAO ne pišejo več v obliki števil, temveč se pred kupcem pišejo imena območij in podobmočij. Za Sredozemsko morje in Črno morje (FAO 37) ter Severovzhodni Atlantik (FAO 27) veljajo še dodatne obveznosti, saj je potrebno poleg imena podobmočja (ti dve morji sta razdeljeni na podobmočja) navesti tudi ime te cone, ki je navedeno na potrošniku razumljiv način. V praksi je to v povezavi z 2. odstavkom 35. člena Uredbe (EU) št. 1379/2013 praktično najlaže rešljivo z zemljevidom in imeni podobmočij na steni.«

Vir: *Povzeto po prejetih pojasnilih MKGP, november 2015.*

A. T.

### 3. Vprašanje člana TZS

Ali nosilec dejavnosti, ki pri svoji dejavnosti upošteva Smernice dobrih higienskih navad po načelih sistema HACCP v trgovski dejavnosti in trži različne vrste čajev v rinfuza obliki, lahko trži t.i. ledeni čaj na način, da rinfuza čaj iz lastne trgovine po običajnem postopku najprej skuha (bodisi v istem prostoru, bodisi v drugem prostoru) v vreli vodi, ga nato ohladi in nato po polnjenju v plastenke hrani krajši čas v hladilniku, pri čemer čaju ne bi dodajal nobenih drugih sestavin (sladkorja, barvil,...)?

### Odgovor MKGP-UVHVVR

»Opisan postopek je možen, vprašanje pa je, če smernice takšne postopke obravnavajo oz. jih opisujejo. Če jih ne, potem upoštevanje smernic nima nobenega učinka in mora nosilec za takšno dejavnost vzpostaviti lasten postopek na načelih HACCP.«

### 4. Vprašanje člana TZS

Z 19(1)d členom uredbe je določeno, da seznama sestavin ni treba navesti za sir, maslo, fermentirano mleko in smetano, ki jim ni bila dodana nobena druga sestavina, razen mlečnih sestavin, encimov za živila in mikrobioloških kultur, bistvenih za proizvodnjo, ali soli, potrebne za proizvodnjo sira, razen za sveže in predelane sire.

- a) Ali pravilno razumemo, da v primeru predpakiranega sira, masla, jogurta ali skute, ki skladno z zgoraj navedeno določbo seznama sestavin nimajo navedenega, ni potrebno navajati seznama alergenov (npr. »mleko«) za besedo »vsebuje«, saj se ime živila jasno nanaša na zadevno sestavino ali proizvod?

#### Odgovor MKGP-UVHVVR

»Da.«

- b) Ali zadostuje, da je v primeru predpakiranega živila, kjer je ena izmed njegovih sestavin jogurt, v smislu označevanja alergenov poudarjena beseda »jogurt«?

#### Odgovor MKGP-UVHVVR

»Da.«

### 5. Vprašanje člana TZS

V uredbi je v Prilogi VI (Del A, točka 6) določeno, da »v primeru mesnih proizvodov in pripravkov iz mesa v obliki kosa, rezine, dela ali porcije mesa ime živila vključuje navedbo prisotnosti dodane vode, če dodana voda predstavlja več kot 5 % mase končnega proizvoda«.

Z upoštevanjem dodatnih pojasnil v dokumentu pogostih vprašanj in odgovorov glede Uredbe EU št. 1169/2011 (poglavje 2.11, str. 11) se nam zastavlja vprašanje, ali zgoraj navedena določba v Prilogi VI glede navajanja prisotnosti vode velja za pečene, prekajene šunke, ki so nabrizgane (velikonočne plečke, šunke v mreži, šunke s kožo...) in šunke v ovitku (toast šunke in podobno).

#### Odgovor MKGP-UVHVVR

»Procent vode je potrebno navajati npr. pri velikonočni plečki, šunki v mreži, šunki s kožo (ker dajejo videz kosa mesa oziroma dela trupa) ne pa pri šunki v ovitku, saj le-ta ne daje videza kosa mesa. Potrebno je procent vode navajati pri tistih mesnih izdelkih in pripravkih, ki na izgled delujejo oziroma dajejo vtis, da izvirajo iz trupa živali oziroma jih potrošnik, ko jih vidi takoj poveže z živalskim trupom ali delom trupa. Podobno velja tudi za mesne pripravke npr. mariniran piščanec. Prej navedeno je napisano razlagalno upoštevajoč vaša konkretna vprašanja. Ne glede na to je pri tem potrebno upoštevati opredelitev mesnih proizvodov in pripravkov iz točke 1.1., 1.14, 1.15, 3.1 in 7.1. iz priloge I k Uredbi EU 853/2004 (navajanje v f. točki 2. člena Uredbe (EU) št. 1169/2011), kar od primera do primera preverjajo inšpektorji na terenu.«

### 6. Vprašanje člana TZS

V uredbi je v Prilogi VI v točki 7 določeno, da mesni proizvodi, pripravki iz mesa in ribiški proizvodi, ki lahko dajejo vtis, da so narejeni iz celega kosa mesa ali ribe, vendar so v resnici sestavljeni iz različnih kosov z drugimi sestavinami, vključno z aditivi in encimi za živila ali drugimi sredstvi, nosijo naslednjo navedbo: »sestavljeno, iz koščkov oblikovano meso« in »sestavljene, iz koščkov oblikovane ribe«.

Skladno z navedenim se nam zastavlja vprašanje, ali mora npr. šunka v ovitku ali toast šunka nositi navedbo »sestavljeno, iz koščkov oblikovano meso« ?

#### Odgovor MKGP-UVHVVR

»Upoštevajoč točko 7 v Prilogi VI Uredbe ES/1169/2011 je potrebno mesne proizvode, pripravke iz mesa in ribiške proizvode, ki dajejo vtis, da so narejeni iz celega kosa mesa ali ribe, vendar so v resnici sestavljeni iz različnih kosov z drugimi sestavinami, vključno z aditivi in encimi za živila ali drugimi sredstvi označiti z navedbo "sestavljeno, iz koščkov oblikovano meso«. Za mesne proizvode in mesne pripravke, ki jih potrošniki razlikujejo od prej navedenih, oziroma že na podlagi njihove oblike (npr. mesni izdelki/pripravki v ovitku) ne povezujejo s celim kosom mesa, pa navedena označba ni obvezna. Potrošniki takšnega mesnega izdelka ne dojemajo kot izdelka, ki naj bi predstavljal šunko, temveč kot klobaso, ki vsebuje meso šunke.«

### 7. Vprašanje člana TZS

Ali so bili v zvezi s 26. členom Uredbe (EU) št. 1169/2011 sprejeti kakšni novi predpisi/izvedbeni akti glede označevanja države porekla ali kraja izvora?

#### Odgovor MKGP-UVHVVR

»Ne.«

### 8. Vprašanje člana TZS

Kaj se v smislu 26. člena Uredbe (EU) št. 1169/2011 šteje kot osnovna sestavina v primeru začimbnih mešanic, keksov, pripravljenih enolončnic v konzervah in kako pravilno označevati te sestavine?

#### Odgovor MKGP-UVHVVR

»Splošne definicije, kaj je osnovna sestavina ni, odvisno je od primera do primera ter tudi od razumevanja/tradicije potrošnikov v posameznih državah. Predvideno je, da Komisija lahko na osnovi 8. točke 26. člena Uredbe (EU) št. 1169/2011 sprejme izvedbene akte, kateri pa še niso v začetni fazi priprave.«

### 9. Vprašanje člana TZS

Ali kakovostne zahteve za banane iz Uredbe (EU) št. 1333/2011 veljajo tudi za banane iz ekološke pridelave?

#### Odgovor MKGP-UVHVVR

»V kolikor ni v Uredbi EU za ekološko pridelavo/predelavo napisano drugače kot izjema da. Splošni tržni standardi veljajo za vse vrste živil obvezno, ekološka pridelava pa je prostovoljni način pridelave/predelave ter označevanja za živila, ki izpolnjujejo predpisane pogoje/kriterije za ekološko pridelavo/predelavo.«

### 10. Vprašanje člana TZS

Ali pravilno razumemo, da se izdelki (npr. bomboni), ki jih trgovec prevzame v transportni embalaži, in so dodatno posamično zapakirani še v folijo (zapakirani v tej foliji se tržijo na prodajnem mestu), štejejo za nepredpakirana živila?

#### Odgovor MKGP-UVHVVR

»Da.«

Vir: Prejeti odgovori MKGP-UVHVVR z dne 23. 12. 2015 in 6. 1. 2016 v elektronski obliki.

A. T.

## OBVESTILO MINISTRSTVA ZA KMETIJSTVO, GOZDARSTVO IN PREHRANO – SMERNICE EVROPSKE KOMISIJE PRI UVOZU EKOLOŠKIH PROIZVODOV IZ NEKATERIH DRŽAV BIVŠE SOVJETSKE ZVEZE

S strani MKGP smo prejeli obvestilo o smernicah Evropske Komisije, ki jih je potrebno upoštevati pri uvozu ekoloških proizvodov iz nekaterih držav bivše Sovjetske zveze ter posledično pri certificiranju teh ekoloških proizvodov.

Smernice se nahajajo na povezavi (dokument je na voljo samo v angleškem jeziku):

[http://ec.europa.eu/agriculture/organic/organic-farming/news/2015/20151211\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/organic/organic-farming/news/2015/20151211_en.htm).

Vir: Prejeto obvestilo MKGP z dne 21. 1. 2016 v elektronski obliki.

A. T.

# SEKTOR ZA NEŽIVILA

## PRAVILNIK O PLOVILIH ZA REKREACIJO

V Uradnem listu RS, št. 2/16, je na podlagi Zakona o tehničnih zahtevah za proizvode in ugotavljanju skladnosti, objavljen **Pravilnik o plovilih za rekreacijo**, ki je **začel veljati 16. 1. 2016, uporabljati pa se začne 18. 1. 2016.**

**Pravilnik se nanaša na sledeče proizvode:** plovila za rekreacijo in delno zgrajena plovila za rekreacijo, vodne skuterje in delno zgrajene vodne skuterje, sestavne dele, ki so določeni v Prilogi 2, pogonske motorje, ki so vgrajeni ali posebej namenjeni vgradnji na ali v plovilo, pogonske motorje, vgrajene na ali v plovilo, pri katerih je bila izvedena znatna modifikacija motorja ter plovila, ki so bila znatno predelana.

**Pravilnik se ne nanaša na:** plovila, ki so namenjena tekmovanju, vključno s čolni na vesla, kanuje, kajake, gondole ter čolne na pedala, jadrane deske, deske za jahanje valov in veslanje, originalna zgodovinska plovila, eksperimentalna plovila, plovila, zgrajena za lastno uporabo, plovila, ki so namenjena za uporabo s posadko in za prevoz potnikov v komercialne namene, plovila, ki lahko plujejo pod vodno gladino, vozila z zračno blazino, hidroglicerje, amfibijska vozila in plovila na parni pogon.

Zgoraj navedeni proizvodi so lahko dostopni na trgu ali se dajo v uporabo le, če ob pravilnem vzdrževanju in uporabi v skladu z njihovo namembnostjo ne ogrožajo zdravja in varnosti ljudi, premoženja ali okolja, in le pod pogojem, če izpolnjujejo bistvene veljavne zahteve iz Pravilnika 1.

### Pooblaščen zastopnik

Proizvajalec lahko s pisnim pooblastilom imenuje pooblaščenega zastopnika. Obveznosti iz prvega odstavka 6. člena tega pravilnika in priprava tehnične dokumentacije niso del pooblastila pooblaščenega zastopnika. Pooblaščen zastopnik opravlja naloge, določene v pooblastilu, ki ga je prejel od proizvajalca. Pooblastilo mu omogoča, da TIRS-u na razpolago hrani izvod izjave iz 14. člena tega pravilnika in tehnično dokumentacijo še deset let po tem, ko so bili proizvodi dani na trg in TIRS-u predloži vse informacije in dokumentacijo, potrebno za dokazovanje skladnosti proizvodov ter z njim sodeluje pri vseh ukrepih za odpravo tveganj, povezanih s proizvodi.

### Obveznosti uvoznika

Uvoznik lahko daje na trg le proizvode, ki so skladni z zahtevami tega pravilnika. Preden uvoznik da proizvode na trg, zagotovi, da je proizvajalec izvedel ustrezen postopek ugotavljanja skladnosti,

prav tako mora zagotoviti, da je proizvajalec pripravil tehnično dokumentacijo, da imajo proizvodi oznako CE in da so jim priloženi zahtevani dokumenti. Uvoznik na proizvodih navede svoje ime, registrirano trgovsko ime ali registrirano blagovno znamko in naslov, na katerem je dosegljiv. Če to pri sestavnih delih ni mogoče, podatke navede na embalaži ali v dokumentu, ki je priložen proizvodom. Uvoznik zagotovi, da so pri dajanju proizvodov v uporabo ali omogočanju njihove dostopnosti na trgu v priložniku za lastnika priložena navodila in varnostne informacije v slovenskem jeziku.

### Primeri, ko se obveznosti proizvajalca uporabljajo za uvoznika in distributerja

Uvoznik ali distributer se za namene tega pravilnika šteje za proizvajalca in prevzame obveznosti proizvajalca pravilnika, kadar da proizvode na trg pod svojim imenom ali blagovno znamko ali pa proizvode, ki so že na trgu, modificira tako, da to lahko vpliva na njihovo skladnost z zahtevami iz pravilnika.

### Proizvodi, za katere se uporablja oznaka CE

Oznaka CE se ob omogočanju dostopnosti na trgu ali dajanju v uporabo uporablja za naslednje proizvode: plovila, sestavne dele in pogonske motorje. Za proizvode z oznako CE iz prejšnjega odstavka se domneva, da so skladni s tem pravilnikom.

### Nameščanje oznake CE

Oznaka CE se vidno, čitljivo in neizbrisno namesti na proizvode. Kadar to pri sestavnih delih zaradi velikosti ali narave teh proizvodov ni mogoče ali ni zanesljivo, se oznaka namesti na embalažo in priložene dokumente. Pri plovilu se oznaka CE namesti na tablico graditelja plovila, ki je nameščena ločeno od identifikacijske številke plovila. Pri pogonskem motorju se oznaka CE namesti na motor.

Z dnem uveljavitve novega pravilnika, preneha veljati Pravilnik o rekreacijskih plovilih (Uradni list RS, št. 42/05, 17/11 – ZTZPUS-1 in 50/12, v nadaljnjem besedilu: Pravilnik o rekreacijskih plovilih), uporablja pa se še do vključno 17. januarja 2016. **Proizvodi, ki so skladni s Pravilnikom o rekreacijskih plovilih in so bili dani na trg ali v uporabo pred 18. januarjem 2017, so lahko dostopni na trgu ali dani v uporabo tudi po uveljavitvi tega pravilnika.**

M. S., B. G.

## AKADEMIJA TZS

### A) BREZPLAČNI STROKOVNI SEMINAR TZS: »POSPEŠEVANJE PRODAJE: KAJ (NE) DELUJE?« - LJUBLJANA, 16. 2. 2016

Če oglaševanje ponudi *razlog* za nakup, ponudi pospeševanje prodaje *spodbudo* za nakup. Zato moramo vedeti, kaj imamo kupci radi in kaj nam je odveč. Kaj deluje in kaj ne pri pospeševanju prodaje v današnjem/sodobnem času? Kaj nam govorijo primeri uspešnih akcij pospeševanja prodaje?

Če želite tudi vi izvedeti odgovore na zgornja vprašanja vas vljudno vabimo na seminar **»Pospeševanje prodaje: Kaj (ne) deluje?«**, ki ga bomo v okviru Akademije TZS organizirali **16. februarja 2016 ob 9.00 uri v Domu gospodarstva, dvorana B, Dimičeva 13 – I. nadstropje.**

Uspešno in učinkovito pospeševanje prodaje in neposredno trženje nam bo predstavila **mag. Edita Krajnovič**, direktorica podjetja **Mediade d.o.o.**, ki bo spregovorila tudi o spremembah, ki jih prinaša digitalizacija, z gostjo:

- **Mileno Štular**, eno največjih slovenskih strokovnjakinj na področju trženja in prodaje, ki je med drugim zasedala vodstvene funkcije v podjetjih Droga Kolinska d.d., Unilever Slovenija d.o.o. in Mercator, d.d.

**Datum seminarja:** 16. februar 2016

**Trajanje seminarja:** od 9.00 do 11.30

**Kotizacije za člane TZS ni!**

**Za nečlane TZS** pa znaša višina **kotizacije 60,00 EUR** (kotizacija se najmanj tri dni pred izvedbo seminarja nakaže na TRR TZS SI56 0313 8100 0518 803).

Dodatne informacije lahko dobite v tajništvu TZS, tel: 01 5898 212/213 – ga. Branka Bjelica.

M. L., K. F.

## PRIJAVNICA NA SEMINAR »POSPEŠEVANJE PRODAJE: KAJ (NE) DELUJE?«

LJUBLJANA, dne 16. 2. 2016 ob 9.00 uri, Dom gospodarstva, Dimičeva 13, dvorana B (parkirni prostori za udeležence: Klet 1)

Naziv in naslov podjetja: \_\_\_\_\_

Davčna številka: \_\_\_\_\_ Matična številka: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-naslov: \_\_\_\_\_

Ime in priimek udeležencev:

1. \_\_\_\_\_ E-naslov: \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_ E-naslov: \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_ E-naslov: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Podpis: \_\_\_\_\_



### Kotizacije za člane TZS ni!

Za nečlane TZS pa znaša višina kotizacije 60,00 EUR (kotizacijo se najmanj tri dni pred izvedbo seminarja nakaže na TRR TZS SI56 0313 8100 0518 803)!

Izpolnjeno prijavnico nam prosimo posredujte na naslov TZS, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana, po elektronski pošti na naslov: [info@tzslo.si](mailto:info@tzslo.si) ali po faksu na številko: 01 58 98 219.

## B) STROKOVNI SEMINAR: »NOVOSTI NA PODROČJU DAVKOV, SESTAVITEV LETNEGA POROČILA IN OBRAČUN DAVKA OD DOHODKOV PRAVNIH OSEB« - LJUBLJANA, 24. 2. 2016

Glede na aktualnost tematike, v okviru Akademije TZS dne 24. februarja 2016 organiziramo seminar na temo »Novosti na področju davkov, sestavitve letnega poročila in obračun davka od dohodkov pravnih oseb«.

### PROGRAM SEMINARJA

#### 1. DEL: Pregled novosti, ki jih prinaša zakonodaja s področja davkov in računovodstva v letu 2016

##### 1.1. Pregled novosti v letu 2016

##### 1.2. Novosti, ki jih prinaša novela ZGD-11 in SRS 2016

- merila za razvrščanje družb;
- splošna pravila za merjenje gospodarskih kategorij;
- novosti v Uvodu in okviru SRS 2016;
- poseben režim poročanja za mikro družbe (70a. člen ZGD-1);
- spremembe v zvezi s posojili lastnikom in drugim (povezanim) osebam;
- nov izračun bilančnega dobička;
- priprava konsolidiranega letnega poročila (MSRP in PSR 10);
- pomen pravil skrbnega računovodenja (PSR 2016);
- primerjava SRS 2016 s SRS 2006;
- spremembe po posameznih kategorijah;
- davčna obravnava prehoda na SRS 2016.

#### 2. DEL SEMINARJA:

- izpolnjevanja osnovnih podatkov davčnega zavezanca;
- opredelitev davčnih **prihodkov**: izvzem prihodkov po računovodskih standardih, povečanje/znižanje davčnih prihodkov, izvzem dividend, izvzem prihodkov zaradi predhodno nepriznanih odhodkov, rezervacije, transferne cene, mednarodne pogodbe o izogibanju dvojnega obdavčevanja, prihodki od nepridobitne dejavnosti...;

- popravki **odhodkov** na raven davčnih odhodkov – zmanjševanje odhodkov, prikazanih v skladu s SRS (2006), zaradi določb ZDDPO-2, poviševanje davčnih odhodkov (odhodki iz prevrednotenja – različni načini delnega priznavanja in nepriznavanja, rezervacije, obresti od presežka posojil (t.i. tanka kapitalizacija), odhodki, ki se nanašajo na privatno življenje, donacije, reprezentanca, odhodki od nepridobitne dejavnosti, amortizacija, odpisi...);
- **spremembe davčne osnove** zaradi spremembe računovodskih usmeritev, popravkov napak in prevrednotenja;
- **olajšave za 2015** (pokrivanje davčnih izgub, investiranje, vlaganja v raziskave in razvoj, olajšave za določena območja, zaposlovanje, prostovoljna pokojninska zavarovanja, donacije);
- **davčna osnova**, davčne obveznosti in nove višine akontacij davka od dohodkov pravnih oseb za leto 2016 ter odbitek tujega davka;
- **priloge** k obrazcu obračuna DDPO;
- **vprašanja in odgovori** s poudarkom na »neverodostojnih listinah« ter drugih inštitutih, ki jih najpogosteje srečujemo pri davčnih nadzorih in sodni praksi.

**Datum seminarja:** 24. februar 2016

**Trajanje seminarja:** od 9.00 do 14.00 ure

**Predavatelj:** mag. Suzana Tokić, ST Konzultacije in mag. Franc Derganc, Taxin

**Kotizacija: 50,00 EUR** (z vključenim DDV) na udeleženca za člane TZS, za nečlane 150,00 EUR (z vključenim DDV) na udeleženca.

Zaradi učinkovitejše izvedbe posveta, vas prosimo, da morebitna vprašanja, izkušnje in komentarje posredujete vnaprej na [info@tzslo.si](mailto:info@tzslo.si).

M. S.

## PRIJAVNICA NA STROKOVNI SEMINAR »NOVOSTI NA PODROČJU DAVKOV, SESTAVITEV LETNEGA POROČILA IN OBRAČUN DAVKA OD DOHODKOV PRAVNIH OSEB«

LJUBLJANA, dne 24. 2. 2016 ob 9.00 uri, Dom gospodarstva, Dimičeva 13, dvorana B (parkirni prostori za udeležence: Klet 1)

Davčna št. podjetja: \_\_\_\_\_ ali matična št. podjetja: \_\_\_\_\_

Naziv in naslov družbe/s.p.: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-naslov (OBVEZNO\*): \_\_\_\_\_

Ime in priimek udeležencev:

1. \_\_\_\_\_ E-naslov: \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_ E-naslov: \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_ E-naslov: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Podpis: \_\_\_\_\_

### PLAČILO KOTIZACIJE:

Kotizacija za člane TZS znaša 50,00 € na udeleženca (DDV že vključen), za nečlane TZS pa 150,00 € na udeleženca (DDV že vključen). Znesek kotizacije nakažite na TRR pri SKB: 0313 8100 0518 803 – sklic 3007.

Prijavnico in dokazilo o plačilu nam lahko pošljete:

- po faksu: 01/ 58-98-219,
- po pošti: TZS, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana,
- na e-naslov: info@tzslo.si.

### SPLOŠNI POGOJI:

Seminar bo izveden ob prijavi zadostnega števila udeležencev. Znesek vplačane kotizacije se vrne v primeru, da se od seminarja pisno odjavite vsaj 3 dni pred izvedbo seminarja o čemer vas bomo pravočasno obvestili, zato vas prosimo, da \*navedete elektronski naslov, kamor lahko sporočimo morebitne spremembe oz. odpoved. Kotizacije povrnemo tudi v primeru, da razpisane seminarja ne izvedemo.

## C) CELODNEVNI FRANŠIZNI SEMINAR »KAKO POSTATI FRANŠIZODAJALEC?« - LJUBLJANA, 10. 3. 2016

Celodnevni franšizni seminar »Kako postati franšizodajalec?« bo potekal v Ljubljani, na Trgovinski zbornici Slovenije, dne 10. 3. 2016 od 9.45 - 16.00 ure.

Trgovinska zbornica Slovenije in njena sekcija, Franšizna sekcija Slovenije, organizirata seminar za podjetja, ki se želijo širiti v tujino in imajo interes ter potencial širitve predvsem v tujini. Seminar podaja celosten in hkrati izredno operativen in konkreten vpogled v franšizing kot poslovni model (z upoštevanjem standardov Evropske franšizne federacije) – model, ki ga podjetja širom po svetu s pridom izkoriščajo. Na seminarju boste spoznali, kaj je poslovni format franšizinga (*business format franchise*) in na teh osnovah nato znali oceniti, ali je franšizing pravi način za morebitno širitev vašega podjetja. Podučili se boste lahko, kateri procesi so vitalni, in pridobili vpogled v franšizno poslovanje in izzive, povezane z njim – na primerih konkretnih poslovnih praks vam bomo razkrili, kako jih je nekaj slovenskih in tujih podjetij uspešno oziroma neuspešno prestalo. Predstavili vam bomo ključne procese in dokumentacijo za franšizno poslovanje in korake za razvoj organizacijske oblike poslovanja. Poleg tega boste lahko pridobili tudi znanja in veščine, ki so povezani s finančnimi izzivi financiranja projekta franšiznega poslovanja.

### Komu je seminar namenjen?

Podjetjem, ki:

- proučujete, ali je franšizing kot oblika poslovanja primerna;
- iščete načine poslovne širitve na tujih trgih;
- želite uspeti, razviti in pospešiti rast podjetja;
- želite spoznati franšizing kot obliko poslovne metode;
- želite pridobiti odgovore na vprašanja, na katera vam do zdaj še niso uspeli odgovoriti.

### PROGRAM SEMINARJA

- |               |   |
|---------------|---|
| 9.45 - 10.00  | Uvodni pozdrav  |
| 10.00 - 11.15 | Kaj je franšizing? <i>Edita Bečić, franšizna svetovalka, sekretarka sekcije</i>   |
| 11.15 - 11.45 | Franšizni proces - kako začeti? <i>Dušan Žerak, franšizni ekspert, FranAdria</i>  |
| 11.45 - 12.00 | Odmor   |
| 12.00 - 12.45 | Franšizna pogodba - zakonske zahteve. <i>Marco Hero, odvetnik iz Nemčije</i>  |
| 12.45 - 13.15 | Razvoj franšiznega poslovanja - nadaljnji razvoj franšizne mreže po uspešnem testiranju franšizne pilotne enote. <i>Dušan Žerak, franšizni ekspert, FranAdria</i> |
| 13.15 - 13.30 | Vprašanja in odgovori   |
| 13.30 - 14.15 | Odmor   |
| 14.15 - 14.30 | Podpora bank ( <i>predavatelj znan naknadno</i> )   |
| 14.30 - 15.00 | Pogled s strani franšizodajalcev. <i>Tamara Buhin, OptiPrint</i>  |
| 15.00 - 16.00 | Ali je franšizni model primeren za vaše podjetje? Razprava in zaključki   |

**KOTIZACIJA: 35,00 EUR** (vključen DDV) na udeleženca za člane TZS in člane Sekcije slovenskih franšiznih družb, za nečlane 75,00 EUR (vključen DDV) na udeleženca.

B. G.

## PRIJAVNICA NA CELODNEVNI SEMINAR »KAKO POSTATI FRANŠIZODAJALEC?«

LJUBLJANA, dne 10. 3. 2016 ob 9.45 uri, Dom gospodarstva, Dimičeva 13, dvorana D (parkirni prostori za udeležence: Klet 1)

Naziv in naslov podjetja: \_\_\_\_\_

Davčna številka: \_\_\_\_\_ Matična številka: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-naslov (OBVEZNO\*): \_\_\_\_\_

Ime in priimek udeležencev:

1. \_\_\_\_\_ E-naslov: \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_ E-naslov: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Podpis odgovorne osebe: \_\_\_\_\_



### Cena in prijava:

Udeležba na seminarju znaša za člane TZS ter člane Sekcije slovenskih franšiznih družb 35,00 EUR (DDV že vključen) na posameznega udeleženca, za nečlane pa 75,00 EUR (DDV že vključen) na posameznega udeleženca. Znesek kotizacije nakažite na TRR: 0313 8100 0518 803 – sklic 3000.

Prijavnico in dokazilo o plačilu nam lahko pošljete:

- po faksu: 01/5898 219
- po pošti: TZS, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana

- na e-naslov: info@tzslo.si

Dodatne informacije: Barbara Gnilšak, tel: 01 5898 220.

### Splošni pogoji

Seminar bo izveden ob prijavi najmanj 15 udeležencev. Znesek vplačane kotizacije vrnemo v primeru, da se **pisno odjavite vsaj 3 dni pred izvedbo seminarja!** \*Kotizacijo povrnemo tudi v primeru, da razpisanega seminarja ne izvedemo, o čemer vas bomo pravočasno obvestili, zato vas prosimo, da **navedete elektronski naslov**, kamor lahko sporočimo morebitne spremembe oziroma odpoved seminarja.

## CENIK ZA NAJEM DVORAN IN SEJNIH SOB – DIMIČEVA 13, LJUBLJANA

Dvorana/sejna soba	Št. oseb	Cena na uro v EUR*	Cena na uro po 14.00 uri v EUR*
Dvorana B	60	40,00	30,00
Dvorana D	40	30,00	20,00
Viharnica – III. nadstropje	25	30,00	20,00
Sejna soba – III. nadstropje	12	15,00	8,00
Sejna soba – pritličje	12	15,00	8,00

\*opomba: v ceno ni zajet DDV  
Cenik velja od 1. 2. 2016 dalje.

Člani Trgovinske zbornice Slovenije imajo pri najemu poslovnih prostorov 30 % popust.

## CENIK ZA NAJEM UČILNIC IN SEJNIH SOB – DIMIČEVA 9, LJUBLJANA

Učilnica/sejna soba	Št. oseb	Cena na uro v EUR*	Cena na uro po 14.00 uri v EUR*
Učilnica 1 - Katarina	30	20,00	15,00
Učilnica 2 - Krim	30	20,00	15,00
Učilnica 3 - Golovec	20	12,00	10,00
Sejna soba 1 (visoko pritličje)	14	10,00	8,00
Sejna soba 2 (II. etaža)	14	10,00	8,00

\*opomba: v ceno ni zajet DDV  
Cenik velja od 1. 2. 2016 dalje.

Člani Trgovinske zbornice Slovenije imajo pri najemu poslovnih prostorov 10 % popust.

**REZERVACIJA dvoran, viharnice, učilnic in sejnih sob** poteka preko tajništva Trgovinske zbornice Slovenije v pisni obliki na e-naslov: info@tzslo.si ali po faksu: 01 5898 219. Za dodatne informacije vam je na razpolago ga. Branka Bjelica, tel.: 01 5898 212/213.

Ključke prevzamete na sedežu Trgovinske zbornice Slovenije, Dimičeva 13, Ljubljana – tajništvo (soba 005) na dan dogodka. Po izvedbi dogodka bo TZS izstavila račun z valuto 15 dni. V primeru odpovedi potrjene rezervacije 2 delovna dneva ali manj pred dogodkom ali če naročnik brez odpovedi ne uporabi rezerviranega prostora, je dolžan plačati celoten znesek najema. Reklamacije sprejemamo v pisni obliki največ 8 dni po opravljeni storitvi.

M. L., K. F.



»T – Informacije« so pripravili: Mija Lapornik, Marjanca Simsič, Barbara Gnilšak, Barbara Krivic, Andrej Trdina in Karmen Fortuna. Uporaba in objava podatkov (delno ali v celoti) je dovoljena le z navedbo vira. Odgovorna urednica: Urška Brglez. Lektoriranje: Urška Brglez. Izdajatelj »T – Informacij« je Trgovinska zbornica Slovenije, Dimičeva 13, Ljubljana, tel.: 01 5898 212 ali 01 5898 213, e – naslov: info@tzslo.si, spletna stran: www.tzslo.si, TRR TZS: SI03138-1000518803. V skladu z Zakonom o davku na dodano vrednost (UL RS, št. 117/06) se za to publikacijo plačuje 9,5 % davek na dodano vrednost.